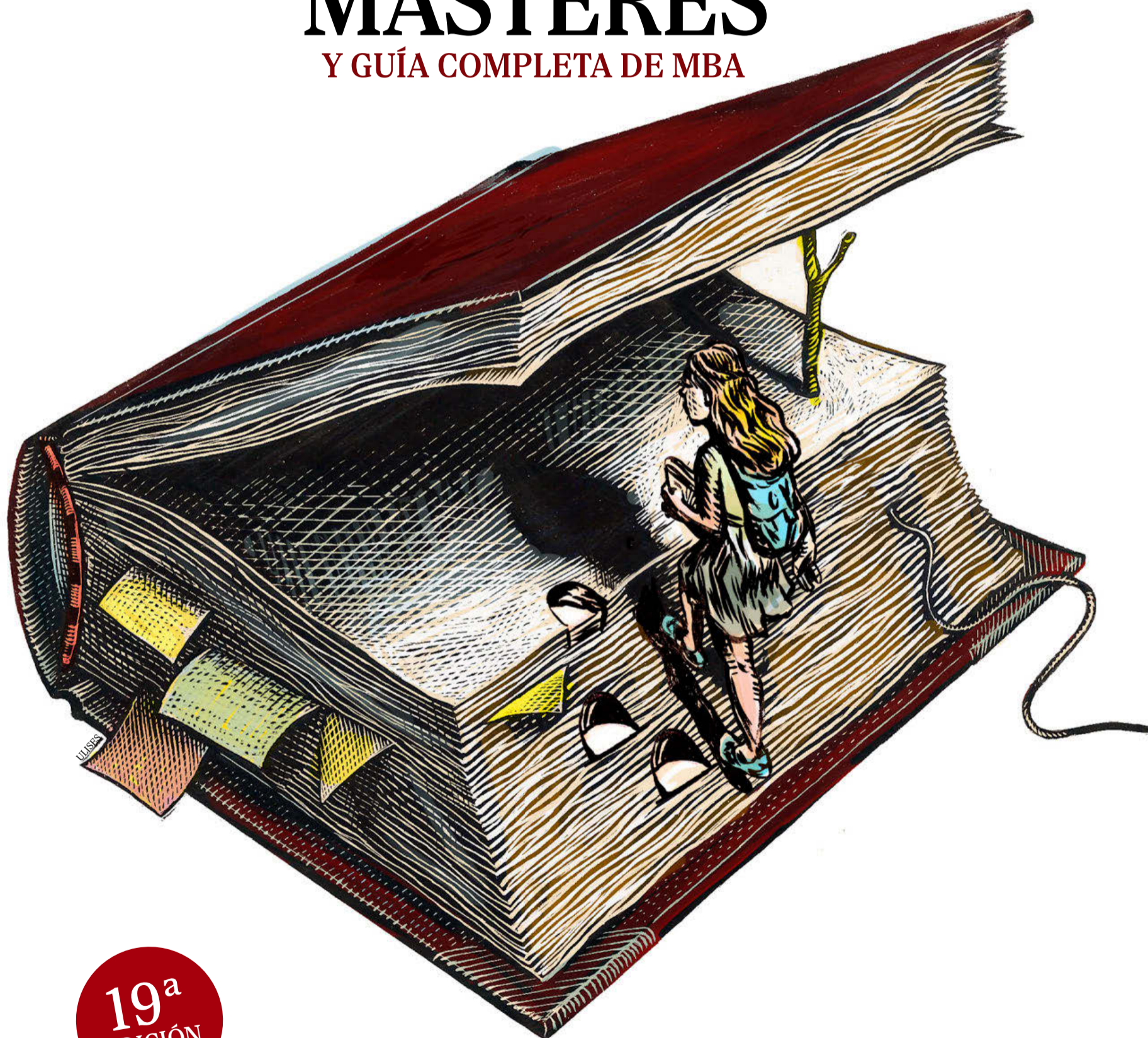


D | O | C | U | M | E | N | T | O | S

EL MUNDO JUEVES 22 DE JUNIO DE 2023

250 MÁSTERES

Y GUÍA COMPLETA DE MBA



19^a
EDICIÓN

RÁNKING 2023-2024

La guía de formación de posgrado más completa de la prensa española presenta su selección de los mejores másteres. El objetivo, facilitar a los estudiantes la elección del título más adecuado para su perfil, así como el centro en el que cursarlo. También incluye un listado con las mejores escuelas para estudiar un MBA y se repasan tendencias transversales que afectan al conjunto de la educación de posgrado, como las 'soft skills' o la sostenibilidad

VERSIÓN 'ONLINE': www.elmundo.es

250 OPCIONES PARA CRECER A NIVEL PROFESIONAL

El talento que hoy necesitan las empresas debe atesorar un elevado bagaje formativo, tanto a nivel de conocimientos teóricos y prácticos como de habilidades transversales. En este contexto, la especialización se ha convertido en un valor diferencial y los programas de posgrado, en la mejor vía para profundizar en el aprendizaje adquirido durante las etapas educativas anteriores, incluida la formación de grado. Complementar esos conocimientos con un máster incrementa las

opciones de encontrar el empleo deseado y de hacerlo, además, con unas ventajosas condiciones laborales. Esta guía, única en la prensa española, recoge los 250 mejores programas de máster, seleccionados entre más de 1.000 opciones. Es el resultado de un pormenorizado estudio de acuerdo a los 25 criterios expuestos a continuación, para el que se ha contado con la ayuda de más de 800 expertos, entre personal docente, estudiantes, antiguos alumnos y responsables empresariales.

LOS 25 CRITERIOS ANALIZADOS

DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** El máster debe atesorar un mínimo de cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación.
- Plazas solicitadas:** Una alta demanda es garantía de éxito.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del que disfruta el programa.
- Relación entre calidad y precio:** Es un dato fundamental para que el estudiante se decante por un programa u otro.
- Criterios de selección del alumnado:** Se valora el tipo de prueba de acceso que han tenido que superar los alumnos.
- Director:** Da cuenta de la reputación del responsable.
- Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional, así como la expansión de la escuela.

RECURSOS HUMANOS

- Número de miembros y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente que imparte el programa, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodológica:** Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos educativos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada estudiante matriculado en el programa cuente con un apoyo individualizado.

12. Alumnos extranjeros matriculados: Es un indicador de gran importancia para conocer el impacto que tienen tanto el centro académico como la titulación lejos de nuestras fronteras.

PLAN DE ESTUDIOS

- Programa académico:** Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta en términos de innovación respecto al título universitario afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Analiza el equilibrio existente entre la docencia práctica y los conocimientos teóricos.
- Créditos prácticos en empresas:** Valora el nivel de adaptación existente entre lo aprendido y la realidad profesional.
- Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el tejido empresarial.

RESULTADOS

- Tasa de abandono:** Este dato es importante porque expresa cierto nivel de descontento con el programa, ya sea por incumplimiento de las expectativas u otras razones.
- Tasa de éxito:** Relación entre graduados y matriculados.
- Evaluación de los alumnos:** Se tienen en cuenta la existencia de una valoración cualitativa o cuantitativa y si los resultados obtenidos por los alumnos se hacen públicos.

20. Menciones recibidas entre la comunidad empresarial, tanto a nivel nacional como internacional: Este indicador es cada vez más importante, pues pone de manifiesto el reconocimiento externo del que disfruta el máster.

- Índice de inserción laboral de los estudiantes unas vez finalizado el máster y durante los seis meses posteriores:** Es otro factor de enorme relevancia para evaluar el éxito del curso, ya que refleja su nivel de empleabilidad.
- Empresas que contratan un mayor número de alumnos del máster:** También sirve para determinar tanto la calidad como la valoración que tiene el programa a nivel profesional.
- Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Este punto permite conocer si la escuela o la entidad colaboradora se nutren o no de los alumnos que han cursado el título.

MEDIOS MATERIALES *

- Uso de nuevas tecnologías:** Refleja la apuesta del centro por la innovación a la hora de impartir el programa.
- Laboratorios y espacios especializados:** Sirve para medir el grado de importancia que se concede a la parte práctica.

*NOTA: Los datos sobre Medios Materiales se tienen muy en cuenta en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, en las que el máster suele requerir prácticas experimentales. Al fin y al cabo, las nuevas tecnologías están ya presentes en prácticamente todos los posgrados.

CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES CON LAS CINCO MEJORES INSTITUCIONES PARA ESTUDIARLAS

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Biociencias		pág. 4
1. Biomedicina Molecular	U. Autónoma Madrid	
2. Biomoléculas y Dinámica Celular	U. Autónoma Madrid	
3. Bioingeniería	IQS-Ramon Llull	
4. Ingeniería Biomédica	U. Politécnica de Madrid	
5. Biología y Clínica del Cáncer	U. Salamanca	
Ciencias Experimentales y Tecnológicas		pág. 4
1. Sc. in Nuclear Fusion and Eng. Physics	U. Carlos III	
2. Física Nuclear	U. Sevilla	
3. Química Orgánica	UAM-UCM-USC	
4. Física y Matemáticas	UGR-UCLM	
5. Química Teórica	U. Autónoma Madrid	
Ingeniería		pág. 4
1. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	U. Politécnica Madrid	
2. Sistemas del Transporte Aéreo	U. Politécnica Madrid	
3. Control, Automatización y Robótica	U. País Vasco	
4. Sistemas Ferroviarios	U. Comillas-ICAI	
5. Matemática Industrial	USC-UDC-UVigo-UC3M-UPM	

CIENCIA POLÍTICA

Ciencia Política y de la Administración		pág. 4
1. Gobierno y Administración Pública	U. Complutense	
2. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra	
3. Gobierno y Administración Pública	Instit. Ortega Marañón-UIMP	
4. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	
5. Gestión Pública	UAB-UPF-UB	

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación		pág. 6
1. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	
2. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	
3. Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	
4. Estrategias y Tecno. para el Desarrollo	UPM-UCM	
5. Cooperación Internacional	Instit. Ortega Marañón-UIMP	
Estudios Internacionales		pág. 6
1. Relaciones Internacionales	U. CEU San Pablo	
2. RR. II. y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	
3. Relaciones Internacionales	IBEL	

4. UE-China: Cultura y Economía	U. Autónoma Barcelona	
5. Polít. Educ. para el Desarrollo Global	U. Autónoma Barcelona	
Familia e Integración		pág. 6
1. Estudios de las Mujeres y de Género	U. Granada	
2. Med., Negoc. y Resolución Conflictos	U. Carlos III	
3. Mediación y Gestión de Conflictos	U. Complutense	
4. Intervención Violencia contra Mujeres	U. Deusto	
5. Orientación y Mediación Familiar	U. Pontificia Salamanca	

COMUNICACIÓN

Audiovisual		pág. 6
1. Producción Audiovisual	U. Complutense	
2. Guion de Cine y Televisión	U. Carlos III-ALMA	
3. Guion de la Industria Cinematográfica	U. Carlos III	
4. Guion de Ficción para Cine y Televisión	U. Pontificia Salamanca	
5. Creación y Gestión de Cont. Audiov.	U. Europea	
Empresa Informativa		pág. 8
1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	
2. Gestión de Empresas de Comunicación	U. Navarra	
3. Comunicación Corporativa	U. Carlos III-ESUE-Cremades	
4. Com. Corporativa y Publicitaria	U. Complutense	
5. Com. Corporativa y Estratégica	U. Pompeu Fabra	

Información Especializada

1. Comunicación Política	U. Navarra	
2. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III-Condé Nast	
3. Periodismo Avanzado y Reporteros	U. Ramon Llull	
4. Comunicación de Moda y Belleza	ESUE-U. CEU San Pablo	
5. Periodismo de Investigación	ESUE-UFV	

Periodismo

- El Mundo	ESUE-U. CEU San Pablo	
- El País	U. Autónoma-El País	
- ABC	ABC-U. Complutense	
- Marca	ESUE-U. CEU San Pablo	
- Radio Nacional de España	RNE-U. Complutense	
- Radio Cope	Cope-U. CEU San Pablo	
- Radio Televisión Española	RTVE-U. Rey J. Carlos	

Publicidad y Relaciones Públicas

1. Dirección de Comunicación y Publicidad	ESIC	
2. Gestión Publicitaria	U. Complutense	

3. Dirección de Publicidad Integrada	U. Nebrija	
4. Estrategia y Gestión Creativa de la Marca	U. Pompeu Fabra BSM	
5. Estrategia y Creatividad Publicitarias	Blanquerna-U. Ramon Llull	

DERECHO

Abogacía		pág. 10
1. Acceso a la Abogacía	Garrigues	
2. Acceso a la Abogacía	ESADE-U. Ramon Llull	
3. Acceso a la Abogacía	U. Pontificia Comillas	
4. Acceso a la Abogacía	U. Navarra	
5. Abogacía	U. Autónoma Madrid	

Derecho Fiscal y Tributario

1. Tributación	Garrigues	
2. Asesoría y Gestión Tributaria	ESADE-U. Ramon Llull	
3. Asesoría Fiscal	U. Navarra	
4. Internacional en Asesoría Fiscal	ISDE	
5. Tributación y Asesoría Fiscal	CEF	

Derecho Internacional

1. Abogacía Internacional	ISDE	
2. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	
3. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE-U. Ramon Llull	
4. Abogacía Internacional	U. Carlos III	
5. Int. Law, Foreign Trade and Int. Relations	ISDE	

Especializados

1. International Sports Law	ISDE	
2. Propiedad Intelectual e Innov. Digital	U. Alicante	
3. Derecho de las Telecomunicaciones	U. Carlos III	
4. Derecho TIC, Redes Sociales y Prop. Int.	ESADE-U. Ramon Llull	
5. Derecho de los Sectores Regulados	U. Carlos III	

ECONOMÍA

Auditoría		pág. 10
1. Auditoría y Riesgos Financieros	IEB	
2. Conta., Auditoría y Mercados de Capitales	UAM-UAH-ICJCE	
3. Auditoría de Cuentas	Deusto	
4. Auditoría	U. Zaragoza	
5. Auditoría de Cuentas y Contab. Superior	U. Comillas	

LOS CENTROS AUMENTAN LA OFERTA PARA DAR RESPUESTA A UNA CRECIENTE DEMANDA

POR LUISA VALERIO

Si bien un título de posgrado no es requisito imprescindible para encontrar un trabajo, un máster supone un valor añadido para allanar el camino en la búsqueda de un empleo. Y así se refleja en el número de matriculados en este tipo de estudios, que se ha disparado y ya acumula un aumento del 42% durante los últimos cinco cursos.

En concreto, el número de alumnos de másteres en el curso 2020-2021 se situó en 242.932, para una oferta total de 3.613 programas, según el último informe *Datos y cifras del sistema univer-*

sitario español. Curso 2021-2022, publicado por el Ministerio de Universidades.

Por su parte, el informe *CYD 2021/2022* de la Fundación Conocimiento y Desarrollo indica que el 43,5% de los estudiantes de máster lo cursan en una universidad privada (el 19,4% de forma presencial y el 24,2%, a distancia), observándose un crecimiento del 10% en el alumnado de estos centros respecto al curso anterior. En España, la participación de las públicas en los másteres es cerca de 20 puntos porcentuales inferior a la media europea.

Estos datos revelan una especialización cada vez mayor de las universidades privadas en los niveles de posgrado, no sólo con los títulos oficiales sino también con los propios. «Las universidades privadas se han triplicado prácticamente durante las dos últimas décadas, desde que se creó en España la última universidad pública, la Politécnica de Cartagena, en 1998. Eran 16 en 1997, mientras que actualmente ya hay 43 autorizadas, y sigue habiendo proyectos de universida-

des privadas pendientes de aprobarse. Y este fenómeno se ha acelerado durante los últimos años. Entre 2011 y 2015 se aprobaron siete universidades privadas y desde 2019, una decena. De esta manera, no es de extrañar el aumento de la participación relativa de las universidades privadas sobre el total de matriculados y titulados universitarios, así como en el número de titulaciones», explica Montse Álvarez, miembro del Gabinete Técnico de la Fundación CYD.

Por otro lado, son las universidades privadas *online* las que muestran el mayor aumento de matriculados en másteres. La flexibilidad de horarios o la conciliación de la vida laboral y familiar con los estudios son algunas de sus ventajas. Principalmente, si se trata de cursar un máster que habilita para el ejercicio de una profesión regulada.

En lo que respecta al perfil del alumnado, según el informe de CYD, algo más de la mitad, el 55,3%, son mujeres. Destaca el aumento de los alumnos de entre 25 y 30 años, quienes suponen el 36%, mientras que los menores de 25 años se quedan en un 33%. Pero los másteres en España también atraen a estudiantes extranjeros. Así, dos de cada diez proceden de fuera de nuestras fronteras.

CIENCIA Y TECNOLOGÍA BIOCIENCIAS

1. BIOMEDICINA MOLECULAR

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELF.:** 914 973 521 / ciencias.biomol.uam.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.736 euros

Sus centros asociados a estos estudios albergan en su conjunto la mayor comunidad científica de España (y una de las más extensas de toda Europa) dedicada a la Biología, la Biomedicina y la Biotecnología.

2. BIOMOLÉCULAS Y DINÁMICA CELULAR

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELF.:** 914 973 521 / ciencias.biomol.uam.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.728 euros

Los profesores e investigadores de este título se hallan entre los profesionales mejor valorados a nivel mundial, según los indicadores de calidad investigadora y de impacto internacional más reconocidos por la comunidad científica.

3. BIOINGENIERÍA

ESCUELAS: IQS-U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 672 000 / www.iqs.edu / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 18.910 euros

Este máster forma a profesionales del sector biotecnológico de forma transversal, teniendo en cuenta diferentes ámbitos. Como mínimo, el 50% del tiempo corresponde al laboratorio.

4. INGENIERÍA BIOMÉDICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / www.upm.es
Titulación integrada con el Master Technological Innovation in Health, una federación de másteres de cinco universidades europeas.

5. BIOLOGÍA Y CLÍNICA DEL CÁNCER

ESCUELA: U. Salamanca / www.cicancer.org
El programa, con el que colabora el CSIC, forma parte del Cancer Biology Master's Program, en el que participan 11 universidades.

CIENCIAS EXPERIMENTALES Y TECNOLÓGICAS

1. SCIENCE IN NUCLEAR FUSION AND ENGINEERING PHYSICS

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELF.:** 916 246 001 / www.uc3m.es/master/master-em-fusion/ / **PLAZAS:** 120 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 2.800 euros

Este programa Erasmus Mundus fomenta la participación de los estudiantes en los proyectos de investigación que se desarrollan en las instituciones participantes (varias universidades, el CSIC y, en especial, el Ciemat).

2. FÍSICA NUCLEAR

ESCUELA: U. Sevilla / **SEDE:** Sevilla / **TELÉFONO:** 954 559 993 / www.emm-nucphys.eu / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / 9.000 euros

Incluido en el acuerdo Erasmus Mundus, tiene más de 30 centros asociados: el CERN, ELINP en Rumanía, GANIL, GSI o el Instituto Max-Planck en Alemania, así como distintos hospitales y centros dedicados a la radioterapia.

3. QUÍMICA ORGÁNICA

ESCUELAS: UAM-UCM-USC / **SEDES:** Madrid y Santiago de Compostela / 914 975 505 / www.masterqo.es / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 1.800 euros

Este máster interuniversitario une a tres prestigiosos departamentos de Química Orgánica. El 50% del programa es práctico y se desarrolla en centros de investigación y empresas del sector.

4. FÍSICA Y MATEMÁTICAS

ESCUELAS: UGR-UCLM / www.ugr.es
Su personal docente está formado por profesores e investigadores universitarios, así como científicos del CSIC a tiempo completo.

5. QUÍMICA TEÓRICA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es
Es un máster Erasmus Mundus impartido por un consorcio de nueve universidades nacionales y europeas. Cuenta con el sello Eurolabel.

INGENIERÍA

1. INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 672 238 / www.die.upm.es/mise/ / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.701 euros

Cabe destacar dos pilares básicos: la gran labor de investigación de sus profesores y una muy fluida y prolongada relación entre estos y grandes empresas del sector como Indra, Microsoft, HP, Airbus o Siemens. Tiene el sello EUR-ACE.

2. SISTEMAS TRANSPORTE AÉREO

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 675 534 / www.etsiae.upm.es/ / **PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.051 euros

Esta titulación ha obtenido el *Young Scientist Award* del programa europeo Sesar. Tiene convenios de prácticas con varias empresas del sector, como Aena, Airbus, AESA (Agencia Estatal de Seguridad Aérea) o la Aemet.

3. INGENIERÍA DE CONTROL, AUTOMATIZACIÓN Y ROBÓTICA

ESCUELA: U. País Vasco / **SEDE:** Bilbao / **TELÉFONO:** 946 013 917 / www.ehu.eus / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 3.050 euros

Este máster aplica una formación transversal que permite ampliar las expectativas de trabajo del alumno en diversos sectores. Tiene una doble vertiente: profesional e investigadora.

4. SISTEMAS FERROVIARIOS

ESCUELA: U. Pontificia Comillas-ICAI / www.comillas.edu
Un rasgo diferencial del título es que las prácticas se realizan en instalaciones de empresas ferroviarias: Metro de Madrid, Renfe, Adif...

5. MATEMÁTICA INDUSTRIAL

ESCUELAS: USC-UDC-UVigo-UC3M-UPM / <https://m2i.es>
Este programa interuniversitario ha recibido la mención de Excelencia otorgada por la Xunta de Galicia en la convocatoria de 2022.

CIENCIA POLÍTICA C. POLÍTICA Y DE LA ADMÓN.

1. GOBIERNO Y ADMÓN. PÚBLICA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 942 634 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.735 euros

Recibe más de 500 solicitudes cada año desde los cinco continentes para una oferta de 30 plazas, lo que da muestra de su prestigio. Destaca la calidad de sus profesores, de una amplia trayectoria investigadora, profesional y docente.

2. POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 935 421 800 / www.bsm.upf.edu/ / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / 17.500 euros

Este máster se desarrolla en colaboración con la Johns Hopkins University de EEUU. Cuenta con el respaldo de diversas instituciones públicas, como la Generalitat de Cataluña o la Diputación de Barcelona.

3. GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ESCUELA: Inst. Ortega Marañón-UIMP / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 917 004 130 / <https://IUIOM.com> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 5.140 euros

Su doble enfoque, investigador y profesional, se refleja en su plan de enseñanza. En él participan profesores de universidades e instituciones españolas, europeas y americanas.

4. DEMOCRACIA Y GOBIERNO

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es
Los estudiantes pueden integrarse en los centros y grupos de investigación del departamento a través de actividades y seminarios.

5. GESTIÓN PÚBLICA

ESCUELAS: UAB-UPF-UB / www.uab.cat
Participan en este máster la Escuela de Administración Pública de Cataluña y el Instituto Catalán de Evaluación de Políticas Públicas.



Oferta académica de **Másteres Oficiales**

LIDERA TU FUTURO → Curso 2023/24

Preinscripción de grado y máster

Abierta

Consulta toda la oferta de postgrados en:



UCJC

GRADO | F P | POSTGRADO

¿QUÉ QUIERES CAMBIAR?

CARLOS, ANABEL
Estudiantes de Postgrado

El mundo está cambiando y nunca volverá a ser igual.

Por eso en la UCJC sabemos la importancia que tiene no solo elegir qué quieres estudiar, sino qué quieres cambiar. Cambiar para ser parte del futuro y que ese futuro importe. Y tú ¿quieres ser de los que impulsen ese cambio?

Comunicación y Humanidades

MÁSTERES OFICIALES

- Acceso a la Profesión de Abogado
- Comunicación Política y Empresarial
- Dirección de la Empresa Familiar
- Dirección de Protocolo, Producción, Organización y Diseño de Eventos
- Marketing Digital, Comunicación y Redes Sociales
- Políticas Públicas de Seguridad y Defensa
- Relaciones Internacionales y Comunicación
- RRHH: Organización y Gestión del Talento

POSTGRADOS PROPIOS

- Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política
- Comunicación Empresarial e Institucional 360°
- Creatividad Publicitaria
- Periodismo. El Español

Educación



MÁSTERES OFICIALES

- Atención Temprana
- Competencias Docentes Avanzadas
- Dirección, Innovación y Liderazgo de Centros Educativos
- Educación Internacional y Bilingüismo
- Educación Secundaria
- Enseñanza de Español como Lengua Extranjera
- Necesidades Educativas Especiales y Educación Inclusiva
- Orientación e Intervención Psicopedagógica
- Políticas y Gobernanza de los Sistemas Educativos
- Tecnología Digital Aplicada a la Práctica Docente

POSTGRADOS PROPIOS

- Didáctica para la Enseñanza de la Matemática en Educación Infantil y Primaria
- Mindfulness

Salud hm hospitales

MÁSTERES OFICIALES

- Derecho Sanitario
- Ejercicio y Nutrición para la Salud
- Enfermería en Cuidados Críticos Intrahospitalarios
- Entrenamiento de Fuerza y Rendimiento Neuromuscular
- Estudio de las Intervenciones en Emergencias, Catástrofes y Cooperación Internacional
- Evaluación y Rehabilitación Neuropsicológicas
- Fisioterapia y Readaptación en el Deporte
- Investigación Clínica y Aplicada en Oncología
- Medicina de Urgencias Hospitalarias y Paciente Crítico*
- Osteopatía Integrativa
- Psicología General Sanitaria
- Salud Escolar
- Sexología: Educación Sexual y Asesoramiento Sexológico
- Urgencias en Montaña y Medios Inhóspitos
- Valoración del Daño Corporal, Pericia Médica y Resolución Extrajudicial de Conflictos de Responsabilidad Sanitaria

POSTGRADOS PROPIOS

- Electrofisiología Cardíaca y Arritmología Clínica
- Athletic Training and Therapy
- Ensayos Clínicos
- Fisioterapia Instrumental
- Preclínico y Clínico en Ortopedia y Ortopedia Dentofacial
- Sports Management and Technology
- Técnicas, herramientas y habilidades para el crecimiento personal y Desarrollo profesional y relacional
- Urgencias Pediátricas

Tecnología y Ciencia

MÁSTERES OFICIALES

- Ciberseguridad
- Ciencia de Datos
- Dirección de Empresas Logísticas y de la Cadena de Suministros

POSTGRADOS PROPIOS

- Logística y Derecho Marítimo

* Pendiente de implantación

Universidad Camilo José Cela

CIENCIAS SOCIALES COOPERACIÓN

1. ACCIÓN INTERNAC. HUMANITARIA

ESCUELA: U. Deusto / **SEDE:** Bilbao / **TELÉFONO:** 944 139 218 / www.noha.deusto.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 12.000 euros

Se trata de un máster Erasmus Mundus impartido por ocho universidades europeas. Su objetivo es profesionalizar el trabajo humanitario, promocionando la excelencia en la educación conjunta europea y buscando la innovación a través del intercambio.

2. ACCIÓN SOLIDARIA INTERNACIONAL

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 843 / www.uc3m.es/accionesolidaria / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.850 euros

Su programa de prácticas, con una carga de un mínimo de 250 horas, es uno de sus valores añadidos más destacados. Los principales actores de la solidaridad internacional lo identifican como una referencia en el sector.

3. ESTUDIOS INTERNACIONALES DE PAZ, CONFLICTOS Y DESARROLLO

ESCUELA: U. Jaume I / **SEDE:** Castellón de la Plana / **TELÉFONO:** 964 729 380 / www.masterpaz.uji.es / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 4.240 euros

Este máster ha sido reconocido como Cátedra Unesco de Filosofía para la Paz por su labor de formación, investigación y sensibilización en favor de las culturas de paz.

4. ESTRATEGIAS Y TECNOLOGÍAS PARA EL DESARROLLO

ESCUELAS: UPM-UCM / www.upm.es/master/etd Utiliza metodologías de aprendizaje que acercan al alumnado a problemas reales. Es el máster no habilitante más demandado de la UPM.

5. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Instituto Ortega Marañón-UIMP / <https://iuiog.com> Tiene una estructura equilibrada entre módulos teóricos, metodológicos y prácticos destinados a la gestión de políticas públicas de desarrollo.

ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. RELACIONES INTERNACIONALES

ESCUELA: U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 140 422 / www.idee.ceu.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.500 euros

El Instituto de Estudios Europeos cuenta con reconocimiento nacional e internacional (es Centro de Excelencia Jean Monnet). Durante el curso 2021-2022 reforzó las prácticas extracurriculares mediante la firma de nuevos convenios con instituciones internacionales.

2. RR. II. Y ESTUDIOS AFRICANOS

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 978 118 / www.uam.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.701 euros

Tiene convenios de prácticas en diferentes entidades, como embajadas (de Senegal, Guinea, Francia o EEUU), Acnur, Amnistía Internacional, Acción contra el Hambre, la Unesco, etc. Es habitual la movilidad de sus alumnos en ambos sentidos con otras universidades.

3. RELACIONES INTERNACIONALES

ESCUELA: IBEI / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 935 423 030 / www.ibei.org / **PLAZAS:** 90 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 12.000 euros

El IBEI, miembro de la Asociación de Escuelas Profesionales de Estudios Internacionales (Apsia), tiene establecido un programa de intercambios a partir del segundo semestre en una universidad extranjera.

4. UE-CHINA: CULTURA Y ECONOMÍA

ESCUELA: UAB / www.uab.cat Sus egresados trabajan en China, Sudamérica y España en empresas internacionales de consultoría y banca y en instituciones públicas.

5. POLÍTICAS EDUCATIVAS PARA EL DESARROLLO GLOBAL

ESCUELA: UAB / www.uab.cat Las universidades de Glasgow y Chipre forman parte del consorcio de este máster y ofrecen cursos para la obtención del título.

FAMILIA E INTEGRACIÓN

1. ESTUDIOS DE LAS MUJERES Y DE GÉNERO

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TLF:** 958 248 349 / <https://gemmaerasmusmundus.eu> / **PLAZAS:** 8-15 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 4.500 euros

El consorcio que imparte este Erasmus Mundus, en el que la Universidad de Granada actúa como coordinadora, está formado por siete prestigiosas universidades europeas. Su amplia red de asociados facilita la empleabilidad.

2. MEDIACIÓN, NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 384 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.900 euros

Obtuvo el Premio AMMI 2020 al Mejor Centro de Formación en Mediación de España, otorgado por la Asociación Madrileña de Mediadores. Varios de los profesores que imparten clases también han sido galardonados.

3. MEDIACIÓN Y GEST. DE CONFLICTOS

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 913 942 772 / www.ucm.es/mediacion / **PLAZAS:** 28 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.300 euros

Su directora es la presidenta de la Conferencia Universitaria Internacional para el Estudio de la Mediación y el Conflicto, que engloba más de 60 universidades de todo el mundo.

4. INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

ESCUELA: U. Deusto / deusto.es/masterfamilia El Instituto Vasco de la Mujer respalda este máster desde su inicio. Además, cuenta con la colaboración de muchas otras entidades.

5. ORIENTACIÓN Y MEDIACIÓN FAMILIAR

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / www.upsa.es Tiene un centro propio de orientación y mediación familiar en el que los alumnos realizan prácticas en contacto directo con las familias.

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 913 942 197 / <https://ucm.es/titulospropios/mpa> / **PLAZAS:** 26 / **DURACIÓN:** 79 ECTS / **PRECIO:** 6.250 euros

Es un máster de gran prestigio y un largo recorrido (30 ediciones) en el sector. Se caracteriza por la actualización y adecuación continua a los ritmos y procedimientos de trabajo de la industria audiovisual española.

2. GUION DE CINE Y TELEVISIÓN

ESC.: UC3M-ALMA Sindicato de Guionistas / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 916 245 813 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 26 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.000 euros

Pone el énfasis en el trabajo práctico y la difusión de los resultados a través de convocatorias como Micro-Teatro y las plataformas Filmarket Hub, con el objetivo de que los estudiantes salgan del máster con un portfolio profesional.

3. GESTIÓN DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 245 908 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 7.600 euros

Está avalado por instituciones y empresas cinematográficas de gran prestigio y las productoras españolas más importantes. Incluye un mínimo de 300 horas de prácticas en empresas.

4. GUION DE FICCIÓN PARA CINE Y TELEVISIÓN

U. Pontificia Salamanca / www.masterguion.com Sus estudiantes entran en contacto directo con diferentes profesionales en activo: guionistas, directores, productores y showrunners.

5. CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

ESCUELA: UEM / www.universidadeuropea.com El acuerdo que mantiene con la compañía Mediaset hace que su contenido académico disfrute de un carácter altamente innovador.

Tus másteres, en la Bolsa.

Impartidos por profesionales del mercado que profundizan en los conceptos técnicos, analizan casos prácticos y transmiten su experiencia. Su cuidado programa y el apoyo de todo el equipo docente de **Instituto BME** sitúan estos cursos entre los mejores del mundo en sus especialidades.

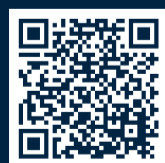
Instituto BME



Máster en
Mercados Financieros
e Inversiones Alternativas



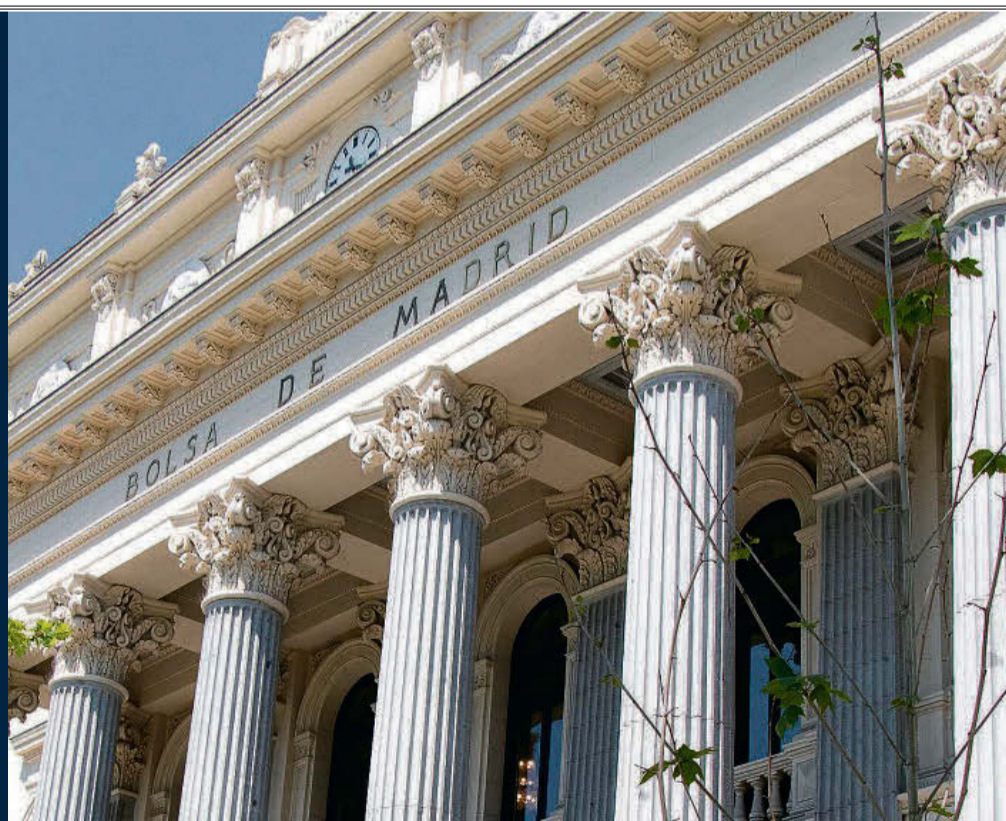
Máster en
Inteligencia Artificial y
Computación Cuántica
Aplicada a los
Mercados Financieros



www.institutobme.es
institutobme@grupobme.es
T +34 649 19 22 75

Síguenos en: [f](#) [t](#) [in](#) [v](#)

BME X
BOLSAS Y MERCADOS ESPAÑOLES
a SIX company





Experto en liderazgo.

En la Universidad CEU San Pablo nuestros alumnos aprenden que la inspiración y el espíritu de servicio son la esencia de un buen líder.

La formación en valores se demanda cada vez más en el mundo laboral, por eso casi el 100% de nuestros alumnos encuentran trabajo al finalizar su Máster.

¡INFÓRMATE!



EMPRESA INFORMATIVA

1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 900 494 805 / www.eae.es / **PLAZAS:** 380 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 16.500 euros
Mantiene acuerdo con el Grupo Atresmedia para la realización de prácticas y facilita la incorporación de profesionales como profesores del máster. También colaboran con él las principales asociaciones de comunicación.

2. GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 514 341 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 20.700 euros

Se imparte en formato *executive*, emplea el método del caso y es compatible con la actividad profesional. Participan profesores del IESE e incluye una semana intensiva en la sede de la universidad en Madrid.

3. COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / 916 245 813 / www.uc3m.es/mastercomunicacioncorporativa / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.050 horas / 9.500 euros
Este máster se imparte en colaboración con la Escuela de Unidad Editorial (ESUE) y el despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo. Su inserción laboral es del 100%.

4. COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y PUBLICITARIA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es
Ha recibido el Premio Reed Latino 2022 al mejor título con contenidos de comunicación política, opinión pública y marketing electoral.

5. COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ESTRATÉGICA

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / www.bsm.upf.edu
En permanente contacto con la realidad empresarial, sus contenidos están adaptados a las necesidades, demandas y evolución empresarial.

INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

1. COMUNICACIÓN POLÍTICA

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 948 425 600 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 26.500 euros

Todas las clases y actividades se desarrollan a lo largo de un mes en Washington (EEUU), gracias al acuerdo que se firmó en 2004 con la Graduate School of Political Management de la George Washington University. También incluye una semana en Bruselas.

2. COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

ESCUELAS: UC3M-Condé Nast College Spain / Madrid / **TEL:** 917 004 170 / condenastcollege.es/master-vogue/ / **PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 14.900 euros

Se realiza junto a Condé Nast, grupo editorial multimedia que lleva más de un siglo publicando cabeceras icónicas en el mundo de la comunicación de moda y belleza, como *Vogue*. Su módulo de prácticas es uno de los mayores atractivos para el alumnado.

3. PERIODISMO AVANZADO Y REPORTERISMO

ESCUELA: U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 933 523 108 / www.blanquerna.edu / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 8.357 euros

Cuenta como colaboradoras con varias empresas como el Grupo Godó de Comunicación, ABC, TV3, TVE o la SER, donde se realizan prácticas. Más del 50% de sus profesores son profesionales en activo.

4. COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

ESUE-U. CEU San Pablo / www.escuelaunidadeditorial.es
Incluye un mínimo de 9 ETCS de prácticas en cabeceras del sector (*Telva* o *Yo Dona*), agencias o departamentos de comunicación.

5. PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

ESUE-UFV / www.escuelaunidadeditorial.es
El contenido práctico supone casi el 80% del total y consta de cinco módulos impartidos por profesores referentes en sus especialidades.

PERIODISMO

EL MUNDO

Unidad Editorial-CEUSP / www.escuelaunidadeditorial.es
Los alumnos de este programa aprenden de la mano de profesionales altamente cualificados y realizan seis meses de prácticas en los diferentes medios del Grupo Unidad Editorial.

EL PAÍS

UAM-El País / www.escuela.elpais.com
Se trabaja en pequeñas redacciones y se aprenden de manera práctica. Durante 12 de los 22 meses que dura el máster se realizan prácticas remuneradas en los medios del Grupo Prisa.

ABC

ABC-U. Complutense Madrid / abc.es/servicios/master
El enfoque de este programa de posgrado está dirigido a cerrar contenidos periodísticos prácticamente a diario y sus alumnos terminan integrados en la redacción de ABC.

MARCA

ESUE-U. CEUSP / www.escuelaunidadeditorial.es
Las prácticas obligatorias en *Marca* son un excelente mecanismo de formación para los estudiantes y su posterior inserción laboral.

RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

RNE-U. Complutense de Madrid / www.rtve.es
Capacita para el diseño y la realización de formatos radiofónicos y contenidos de audio y transmedia en las instalaciones de RNE.

RADIO COPE

Cope-U. CEU San Pablo / <https://fundacioncope.com>
Ofrece la posibilidad de realizar prácticas remuneradas tras la conclusión del posgrado durante nueve meses en el Grupo Ábside Media.

RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA

RTVE-URJC / <http://masterperiodismotelevision.es>
Disfruta de unos medios técnicos avanzados (los platos que se utilizan han renovado su equipamiento en 2022) y destacados profesionales.

PUBLICIDAD Y RR. PP.

1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 914 524 100 / www.esic.edu / **PLAZAS:** 120 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 14.800 euros.

Sus profesores son directivos con una larga trayectoria. Permite realizar un Business Study Tour en una universidad internacional. Pertenece a la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria, entre otras instituciones ligadas al sector.

2. GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TEL:** 91 394 21 63 / <https://masterdepublicidad.com/> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 4.890 euros

Este programa se imparte en colaboración con la agencia de publicidad Wunderman Thompson, surgida fruto de la fusión de las agencias JWT, Wunderman y SCPF.

3. DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA

ESCUELA: U. Nebrija / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 521 100 / www.nebrija.com / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 12.890 euros

Está vinculado a la agencia publicitaria internacional TBWA, que facilita prácticas para los estudiantes del máster y acoge *masterclasses* en sus instalaciones.

4. ESTRATEGIA Y GESTIÓN CREATIVA DE LA MARCA

ESCUELA: U. Pompeu Fabra BSM / www.bsm.upf.edu/es
Colaboran importantes marcas que permiten a los alumnos desarrollar sus proyectos de máster en torno a problemas reales de marca.

5. ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD PUBLICITARIAS

ESCUELAS: Blanquerna-URL / www.blanquerna.edu
Incluye 300 horas de prácticas en empresas y otras 90 horas a resolver casos reales y desarrollar simulaciones de estrategia y creatividad.

COMILLAS & ICADE ICAI CIHS S. JUAN DE DIOS MADRID TÚ

PROGRAMA DE MÁSTER

PORQUE LO MEJOR QUE TENEMOS ES TODO LO QUE NOS ACOMPAÑA

COMILLAS UNIVERSIDAD PONTIFICIA

EMPRESARIAL

- MBA
- GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS
- AUDITORÍA DE CUENTAS Y CONTABILIDAD SUPERIOR

JURÍDICA

- ACCESO A LA ABOGACÍA
- ASUNTOS INTERNACIONALES: ECONOMÍA, POLÍTICA Y DERECHO
- INTERNATIONAL BUSINESS LAW
- NEGOCIO Y DERECHO MARÍTIMO

SANITARIA

- TRABAJO SOCIAL EN EL ÁMBITO SANITARIO
- CUIDADOS PALIATIVOS
- BIOMECÁNICA Y FISIOTERAPIA DEPORTIVA
- PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA

SOCIAL HUMANÍSTICA

- COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO
- MIGRACIONES INTERNACIONALES
- INTERPRETACIÓN DE CONFERENCIAS
- FILOSOFÍA: CONDICIÓN HUMANA Y TRANSCENDENCIA
- PROFESOR EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BACHILLERATO
- PSICOPEDAGOGÍA

INGENIERÍA

- SMART GRIDS
- BIG DATA, TECNOLOGÍA Y ANALÍTICA AVANZADA
- INGENIERÍA PARA LA MOVILIDAD Y LA SEGURIDAD
- MEDIOAMBIENTE Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA
- ELECTRIC POWER INDUSTRY
- CIBERSEGURIDAD
- SISTEMAS FERROVIARIOS
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA INDUSTRIA

¿NOS ACOMPAÑAS?

4
CAMPUS
EN MADRID

ALBERTO AGUILERA
CANTOBLANCO
CIEMPOZUELOS
SAN RAFAEL

futuros alumnos@comillas.edu

+34 91 540 61 32

comillas.edu



LOYOLA MÁSTERES, LÍDER EN EMPLEABILIDAD EN ANDALUCÍA

REMITIDO

Los másteres de la Escuela de Postgrado de la Universidad Loyola destacan por su carácter práctico y experiencial, diseñados para proporcionar a sus estudiantes una alta especialización



Los másteres y diplomas de especialización de Loyola Másteres, la Escuela de Postgrado de la Universidad Loyola, están orientados hacia la empleabilidad al tener un **enfoque práctico y experiencial**. Han sido diseñados con la finalidad de que los estudiantes que los cursen adquieran las habilidades, conocimientos y herramientas necesarias para comenzar su andadura profesional con plena seguridad y eficacia. Esto ha convertido a Loyola Másteres en **líder en empleabilidad de Andalucía y entre los mejores de España**, según el informe de la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CyD) de 2020. Además, la décima edición del Ranking CYD, publicado el pasado mes, otorga a la Universidad, un año más, la **mejor tasa de rendimiento académico** -ratio de los créditos aprobados sobre los matriculados por los estudiantes- del total de las universidades andaluzas en Máster (98,78%). Así, la tasa de afiliación de los egresados de máster es del 80,4% (5ª de España y 1ª de Andalucía); 75% de contratos indefinidos (4ª de España y 1ª de Andalucía) y 95,1% en contratos a tiempo completo (2ª de España y 1ª de Andalucía).

MÁSTERES HABILITANTES

La Escuela de Postgrado de la Universidad Loyola cuenta con una amplia oferta de másteres habilitantes, para el ejercicio de distintas profesiones.

Por un lado, se sitúa el **Máster Universitario en Abogacía**. Recientemente, la Universidad ha sido reconocida como la institución andaluza a la que más acuden los grandes despachos de abogados para seleccionar a sus nuevos profesionales.

Además, permite combinar el máster habilitante con otros programas como los de Asesoría Jurídica de Empresas, Tributación y Asesoría Fiscal o Asesoría y Consultoría Laboral y con diplomas de especialización en Derecho Internacional de los Negocios, en Transformación Digital y Derecho, Compliance o Mediación.

Por otro lado, se oferta el **Máster Universitario en Psicología General Sanitaria**, combinable con los másteres en Intervención Psicológica en Infancia y Adolescencia, Intervención Psicológica en Adicciones, y Neuropsicología; el **Máster Universitario en Ingeniería Industrial**, también combinable con el Máster Universitario en Business Administration, para ofrecer al estudiante un mayor conocimiento del sector empresarial; y el **Máster Universitario en Formación del Profesorado**.

LOYOLA TAMBIÉN APUESTA POR REVOLUCIÓN DIGITAL

Loyola Másteres cuenta con postgrados en su área de Ingeniería para formar a especialistas en Big Data, Inteligencia Artificial, Ciberseguridad e Industria 4.0. Las profesiones del futuro están cada vez más cerca, por eso, el curso 2022/2023, Loyola inauguró el **Máster en Inteligencia Artificial, el Máster en Data Analytics, el Máster en Industria Avanzada, y el Máster en Ciberseguridad para CISO** junto a Telefónica Tech.

Además, el próximo curso 2023/2024, estrena un nuevo programa oficial en la rama energética del área de Ingeniería. El **Máster Universitario en Energías y Tecnologías del Hidrógeno**

PRUEBAS DE ADMISIÓN

Los interesados en cursar un título en Loyola Másteres deberán cumplir los requisitos establecidos por la legislación vigente y por la Universidad Loyola, y superar una prueba de admisión. Todas las pruebas de admisión se realizan de forma online, y se desarrollarán los días 13 de julio, 6 de septiembre y 20 de septiembre.

Más información en uloyola.es/masteres



responde a las necesidades de los mercados energético, empresarial e industrial que apuestan, cada vez más, por la descarbonización, las energías renovables, el hidrógeno renovable y almacenamiento energético.

MÁSTERES ADAPTADOS AL MERCADO LABORAL

Loyola también cuenta con un **área de Comunicación**, dirigida a formar a futuros directores de comunicación con el Máster en Dirección en Comunicación Corporativa y Digital; jefes de proyectos digitales con el nuevo Máster en Creación Digital: Diseño y Dirección de Proyectos; y a futuros periodistas 360 con el Máster en Periodismo Digital Multiplataforma Loyola - CNN Academy.

En el **área de Business se encuentran, por un lado, los Masteres in Management**, dirigidos a formar directivos y profesionales altamente cualificados en sectores de alta empleabilidad como la moda, la gestión deportiva, la alimentación y bebidas, el turismo, la logística y los negocios digitales, **y por otro, el MBA Part-time**.



TODA LA INFORMACIÓN EN uloyola.es/masteres

DERECHO ABOGACÍA

1. ACCESO A LA ABOGACÍA

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 915145330 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 30.000 euros
Con un claustro formado por profesionales de gran prestigio en el sector y la última tecnología aplicada a la educación, su programa contiene un módulo común junto a otros cuatro optativos de especialización.

2. ACCESO A LA ABOGACÍA

ESCUELAS: ESADE-U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 806 162 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 125 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 29.900 euros
Ofrece la opción de cursar un *international double degree* en EEUU. Incluye prácticas en despachos y empresas y cerca del 98% de sus alumnos se colocan antes de su finalización.

3. ACCESO A LA ABOGACÍA

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 422 800 / www.comillas.edu / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 19.540 euros
Tanto su elevado carácter profesionalizante y práctico como su excelencia, que aparecen plasmados tanto en la metodología como en el claustro, son dos de sus rasgos fundamentales.

4. ACCESO A LA ABOGACÍA

ESCUELA: U. Navarra / www.unav.edu
Tiene una red de más de 70 despachos y organizaciones que participan impartiendo clases y seleccionando estudiantes para las prácticas.

5. ABOGACÍA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es
En los últimos resultados publicados por el Ministerio de Justicia la UAM obtuvo los mejores resultados de las universidades de Madrid.



MR.YANUKIT

DERECHO INTERNACIONAL

1. ABOGACÍA INTERNACIONAL

ESCUELA: ISDE / **SEDE:** Madrid y Washington DC / **TLF:** 911 265 180 / www.isde.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 25.000 euros
Este máster incluye el *Diploma Digital Business Skills* impartido por la escuela digital ISDI. Sus alumnos también asisten al programa de formación Data Privacy & Cybersecurity de la Georgetown University (EEUU).

2. DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 916 244 054 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 8.550 euros
Goza de gran prestigio y reconocimiento en el mundo académico y otras entidades internacionales. Los jueces del Tribunal de Justicia de la UE participan habitualmente en él.

3. DERECHO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS

ESCUELAS: ESADE-U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 806 162 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 18.900 euros
Se puede personalizar con una intensificación en Compliance, M&A, Contratación y Defensa de la Competencia o Real Estate Finance.

4. ABOGACÍA INTERNACIONAL

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / www.uc3m.es
Diseñado por una comisión compuesta por académicos y profesionales de la abogacía internacional de los mejores despachos e instituciones.

5. INTERNAT. LAW, FOREIGN TRADE AND INTERNATIONAL RELATIONS

ESCUELA: ISDE / www.isde.es
Incluye una estancia de una semana en la Universidad de NYU (Nueva York), así como visitas a instituciones jurídicas estadounidenses.

ESPECIALIZADOS

1. INTERNATIONAL SPORTS LAW

ESCUELA: ISDE / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 911 265 180 / www.isde.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 1.200 horas / **PRECIO:** 30.000 euros
Incluye dos viajes (a Reino Unido y Suiza) donde los alumnos visitan y reciben clases prácticas en el Wolfson College de Cambridge, FIBA, IOC, FIFA y Maison du Sport Internationale.

2. PROPIEDAD INTELECTUAL E INNOVACIÓN DIGITAL (LVCENTINVS)

ESCUELA: U. Alicante / **SEDE:** Alicante / **TELÉFONO:** 965 909 514 / www.magister.lvcentinvs.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.600 euros
Abarca todos los ámbitos de la propiedad intelectual (marcas, patentes, diseños, derechos de autor...). Es muy valorado a nivel internacional.

3. DERECHO DE LAS TELECOMUNICACIONES

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 397 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.600 euros
La AEPD lo ha reconocido como entidad de formación a los efectos del Esquema de Certificación de Delegados de Protección de Datos.

4. DERECHO DE LAS TIC, REDES SOCIALES Y PROPIEDAD INTELECTUAL

ESCUELAS: ESADE-U. Ramon Llull / www.esade.edu
El 100% de sus graduados encuentran trabajo en los seis meses siguientes a la finalización del programa. Su profesorado es de primer nivel.

5. DERECHO DE LOS SECTORES REGULADOS

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / www.uc3m.es
Colaboran en este máster diferentes entidades como el Banco de España, la CNMV, Aena, Adif, KPMG, Deloitte, Repsol o Iberdrola.

ECONOMÍA AUDITORÍA

1. AUDITORÍA Y RIESGOS FINANC.

ESCUELA: IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / www.ieb.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 13.500 euros
Trabaja con grandes compañías y organismos oficiales como la CNMV, el Banco de España o el ICO. Ofrece la posibilidad de realizar una estancia en la London School of Economics.

2. CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y MERCADOS DE CAPITALES

ESCUELAS: UAM-UAH-ICJCE / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 976 667 / www.macam.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.086 euros
Ha obtenido siete exenciones (sobre nueve posibles) para obtener el título de Certified Public Accountant de la ACCA, que cualifica para ejercer como contable en numerosos países.

3. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: Deusto Business School / **SEDE:** Bilbao / 944 139 436 / masterauditoriadecuentas.deusto.es / **PLAZAS:** 25-30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.000 euros
Este programa ofrece la formación necesaria para obtener la dispensa del examen de acceso al Registro Oficial de Auditores de Cuentas.

4. AUDITORÍA

ESCUELA: U. Zaragoza / <https://fecem.unizar.es/>
Es el máster más antiguo de la Universidad de Zaragoza. Cuenta con el reconocimiento de calidad por parte de las auditoras EY y PwC.

5. AUDITORÍA DE CUENTAS Y CONTABILIDAD SUPERIOR

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / www.comillas.edu
Destacan la calidad de su claustro y la accesibilidad hacia el alumno. Cuenta con colaboradores de primer nivel como Deloitte, KPMG o EY.

DERECHO FISCAL Y TRIBUTARIO

1. TRIBUTACIÓN

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 915145330 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 29.100 euros
Mantiene una colaboración con la Universidad de Harvard que permite a los alumnos disfrutar de una estancia en ella una vez finalizado el máster. También tiene convenios con Georgetown y la London School of Economics.

2. ASESORÍA Y GESTIÓN TRIBUTARIA

ESCUELAS: ESADE-U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TLF:** 932 806 162 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 18.900 euros
Programa orientado al caso que ofrece una formación tributaria con un importante enfoque en materia contable, mercantil y societaria. Desarrolla competencias como la capacidad de negociación o la oratoria jurídica.

3. ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 914 514 341 / www.unav.edu/web/master-en-asesoria-fiscal/ / **PLAZAS:** 25 / 120 ECTS / **PRECIO:** 31.900 euros
Ofrece una *international legal week* en el IESE Business School de Nueva York para adquirir conocimientos sobre resolución de disputas y gestión de despachos a nivel internacional.

4. INTERNAC. EN ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: ISDE / www.isde.es
Es miembro del Pleno de la Cámara de Comercio de Madrid y colabora con la Cámara de Comercio de España en Nueva York.

5. TRIBUTACIÓN Y ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: Centro de Estudios Financieros / www.cefe.es
En este máster colaboran la Asociación Española de Asesores Fiscales y el Registro de Economistas y Asesores Fiscales, entre otros.

BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

1. BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 915145330 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 27.000 euros
Este máster está avalado por la CNMV para el cumplimiento de la normativa Mifid II. Adicionalmente, permite a los alumnos capacitarse para presentarse al examen de la European Financial Planning Association.

2. BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS

ESCUELA: Instituto de Estudios Bursátiles / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / www.ieb.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 550 horas / 21.000 euros
Está acreditado por EFPA España para la impartición de la formación European Financial Advisor y es centro autorizado por GARP para la certificación Financial Risk Manager.

3. FINANCE

ESC.: AFI Escuela de Finanzas / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 915 200 410 / www.afiescueladefinanzas.es/ / **PLAZAS:** 30-35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 22.500 euros
Su cuadro docente está integrado por profesionales de Afi, analistas financieros internacionales y otros expertos de prestigio que trabajan en el día a día del ámbito económico y financiero.

4. BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

U. Cantabria-Banco Santander / www.unican.es
Incluye prácticas retribuidas en el Santander y las empresas del grupo, con una duración mínima de seis meses. Está acreditado por la CNMV.

5. MERCADOS FINANCIEROS E INVERSIONES ALTERNATIVAS

ESCUELA: Instituto BME / www.institutobme.es
Sus alumnos realizan el examen de certificación MFIA y las pruebas para las licencias de operador de MEFF, BME Clearing y SIBE.

EDUCACIÓN



Las promociones del Máster en España, México, Marruecos y Chile se reúnen en la Ciudad Financiera del Grupo Santander como una de las actividades del programa 'SANFI People & Talent'.

La alta empleabilidad, una de las claves del éxito del Máster en Banca y Mercados Financieros de SANFI

Por **UE Studio**

Cualquier edificación precisa de unos sólidos cimientos. Es así siempre. Cuando se trata de construir una buena carrera profesional en el mundo financiero, la elección de los estudios de posgrado puede marcar una gran diferencia.

El **Master en Banca y Mercados Financieros de Santander Financial Institute (SANFI)**, desarrollado junto con Banco Santander y la Universidad de Cantabria y considerado como uno de los mejores másters de España de su categoría, destaca por su acreditado éxito para facilitar el acceso al mundo laboral.

El 98% de los alumnos de este Máster desarrollan su trabajo en actividades relacionadas con la formación recibida nada más finalizar el programa. El 59% de los egresados lo hacen en el Grupo Santander, mientras que el 41% restante ha logrado incorporarse a las 286 de las principales

El 98% de los alumnos desarrollan su trabajo en actividades relacionadas con la formación recibida nada más finalizar el Máster y el 59% de los egresados trabajan actualmente en Banco Santander

empresas del sector que ya han contratado a los alumnos del Máster durante todas sus ediciones, destacando entre ellas compañías como Telefónica, Mapfre, Amazon, Deloitte, Ernst & Young, entre otras. Este excelente

dato de inserción laboral se complementa con un rápido crecimiento profesional entre su alumnado.

El Máster celebrará su 28ª edición durante el curso 2023-2024 y está orientado a jóvenes con interés en el mundo del sector financiero y la banca, cuyo perfil, en su mayoría, es el de recién graduados en Economía y ADE, Derecho, Matemáticas e Ingenierías. Cuenta con un total de 60 créditos, repartidos en 600 horas de formación con expertos y profesionales del sector, y académicos de la Universidad de Cantabria y otras universidades.

La matriculación en este Máster da acceso al programa de talento y desarrollo personal 'SANFI People and Talent' con diferentes soft skills, dos estancias formativas en Londres y en Madrid así como 21 horas de formación especializada en la preparación de la certificación EFA (European Financial Advisor).

Becas y excelencia
SANFI ofrece becas por un importe del 60% de la matrícula para los candidatos

con mejores expedientes, valorando el nivel de renta de la unidad familiar. Cuatro de las ayudas para estudiar el Máster en Banca y Mercados Financieros están destinadas a alumnos españoles, mientras que dos de las becas se reservan para titulados en universidades de Iberoamérica, no españolas, pertenecientes a la AUIP (Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado). En estos dos últimos casos, los alumnos se benefician de la gratuidad del 60% de la matrícula y de una asignación para el viaje y estancia por importe de 4.000 euros. Los interesados pueden consultar las bases de la convocatoria y rellenar el modelo de solicitud en: <https://grupos.unican.es/masterbanca/admision/becas/>

Por otra parte, aquellos estudiantes que destaquen por su excelencia académica durante el Máster pueden optar al **Premio a la Excelencia, por un importe del 40% de la matrícula.**

Acreditaciones

El Máster en Banca y Mercados Financieros de SANFI está acreditado por la **Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)** y todos los alumnos que superen el programa cumplen con los conocimientos y competencias que exige MIFID II para el personal que informa y asesora sobre servicios de inversión. MIFID II es una normativa europea sobre Mercados de Instrumentos Financieros que obliga a todos los profesionales del asesoramiento financiero a cumplir unos requisitos formativos y de transparencia con el inversor con el objetivo de mejorar los niveles de seguridad en los mercados financieros europeos.

Desde 2009, el Máster está avalado por EFPA España (Asociación Española de Asesores y Planificadores Financieros que integra a más de 35.000 asociados) como programa formativo que cumple con los requisitos de formación exigidos a nivel europeo en materia de asesoramiento financiero. Bolsas y Mercados Españoles (BME) lo reconoce para impartir la formación de "**Licencia de operador SIBE**" y acceder al examen oficial.

Todos los alumnos reciben una formación específica en relación con la nueva Ley de contratos de crédito inmobiliario con el objetivo de que al acabar la formación estén preparados para superar el examen de certificación exigido por el Banco de España a todos aquellos profesionales que comercializan préstamos inmobiliarios.

Como novedad para el próximo curso, el Máster pone a disposición de sus alumnos una certificación en materia de Finanzas Sostenibles a fin de que puedan adquirir y certificar los conocimientos y competencias que contribuyan en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio en el marco de una economía sostenible.

El Máster se imparte en modalidad *full time* y de manera presencial en 'El Solaruco', centro de formación de Banco Santander en Cantabria. Los interesados pueden consultar toda la información y preinscribirse en <https://grupos.unican.es/masterbanca/>

EDUCACIÓN

ETS Global, responsable de la prueba de dominio de inglés TOEFL iBT®, aterriza en España

La primera oficina española de ETS Global abre oficialmente sus puertas. Annie Romero dirigirá un equipo de profesionales para acercar las soluciones de evaluación y toda su experiencia a la comunidad de profesores de inglés, empresas y estudiantes.



ETS GLOBAL
A subsidiary of ETS

ETS Global aterriza en el corazón de España

Puedes encontrarnos en
Paseo de la Castellana 43
28046 Madrid

¡Hemos abierto nuestra primera oficina en Madrid!
El equipo espera extender el alcance de ETS Global y apoyar a los profesores y estudiantes de inglés.

Más info en etsglobal.org
Contacta con nosotros en contact-iberia@etsglobal.org

Copyright © 2023 by ETS. All rights reserved. ETS and the ETS logo are registered trademarks of ETS in the United States and other countries, used under license.

Por **UE Studio**

ETS Global España ha aterrizado en el corazón del país con su oficina situada en el Paseo de la Castellana, nº 43, en Madrid. Llega con un firme objetivo: apoyar estrategias para la mejora de las habilidades comunicativas de profesionales y estudiantes españoles que buscan ampliar su formación en universidades, escuelas de negocios y otras instituciones educativas en el extranjero.

“Una oficina en Madrid capital es fundamental para consolidar nuestros lazos con la comunidad educativa y generar más oportunidades de estrechar relaciones de una manera más cercana y personal”, asegura Annie Romero, Regional Manager para España y Portugal. La oficina operará de lunes a viernes en horario de 9:00 a 18:00 horas y el email de contacto es contact-iberia@etsglobal.org.

ETS Global es la rama internacional de ETS, líder mundial en exámenes de idiomas desde hace 75 años con sede en EE. UU., y la mayor organización privada sin ánimo de lucro de soluciones y servicios para el desarrollo y la evaluación de las competencias lingüísticas.

men TOEFL iBT se implementarán a partir del 26 de julio de 2023, que lo convertirán en el examen de inglés más corto de los tres más populares en el mundo, con una duración por debajo de dos horas.

La duración de la prueba se reduce como resultado de simplificar las instrucciones del examen y la navegación, eliminar todas las preguntas no puntuadas, la incorporación de una tarea nueva y más moderna “Writing for an Academic Discussion”, que sustituye a la anterior tarea “Independent Writing”, y una sección de lectura más corta (un pasaje menos para leer y responder).

Inscripción simplificada y mayor transparencia en las puntuaciones

A partir del 26 de julio de 2023, el proceso de inscripción simplificado supone que los aspirantes podrán crear una cuenta y registrarse para una fecha de examen TOEFL iBT disponible de forma más rápida. También habrá mayor transparencia en la puntuación. Los aspirantes verán la fecha oficial de publicación de su puntuación al finalizar el examen, además de recibir notificaciones en tiempo real sobre cambios en el estado de su puntuación.

Es así como, después de haber introducido el examen TOEFL Home Edition, que permite



Además del examen TOEFL iBT®, ETS Global ofrece una amplia gama de evaluaciones de idiomas, como el examen GRE®, la prueba de admisión de postgrado más aceptada en todo el mundo que mide el razonamiento verbal, el razonamiento cuantitativo, el pensamiento crítico y la capacidad de redacción analítica; TOEIC®, el examen más utilizado para evaluar las competencias lingüísticas en inglés para el mundo laboral en todo el mundo, aceptado y avalado por más de 14.000 organizaciones en más de 160 países; y Pippit®, la prueba digital de evaluación de idiomas para la contratación y la movilidad interna que permite a las empresas comprobar el dominio de idiomas extranjeros de los candidatos en más de 35 lenguas en menos de 24 horas.

La experiencia de examen TOEFL iBT mejorada

Una serie de importantes mejoras en el exa-

realizar la prueba desde casa, ETS continúa implementando mejoras para responder a las necesidades de los aspirantes a su examen preferente.

Los resultados del TOEFL iBT, aceptados en todo el mundo

Los resultados del TOEFL iBT son aceptados por todas las universidades de los países de habla inglesa y por los programas de inglés de universidades de todo el mundo. Más de 12.000 instituciones en más de 160 países utilizan las puntuaciones de este examen para tomar decisiones sobre solicitudes de admisión, y cuenta con una aceptación del 100 % en los destinos de habla inglesa más populares, como Reino Unido, Irlanda, Estados Unidos, Canadá, Australia y Nueva Zelanda. La prueba está respaldada por décadas de investigación y ha ayudado a millones de estudiantes en sus estancias de estudios en el extranjero.

ESPECIALIZADOS

1. FASHION BUSINESS ADMINISTRATION

ESCUELA: ISEM Fashion Business School-U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 514 341 / **www.isem.es** / **PLAZAS:** 55 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 27.000 euros
Ha sido seleccionado como cuarto mejor máster (primero de España) por el ranking *Eduniversal* en la categoría de *Fashion Management*. La perspectiva integrada con la que se abordan las materias sitúa al alumno en un entorno real.

2. INDUSTRIAL MANAGEMENT

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 910 677 070 / **www.masterimim.com** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 18.500 euros
Consorcio formado por tres universidades europeas, una de Malasia, una de Dubái y otra mexicana. Los alumnos pasan, siempre en grupo, por un mínimo de dos países europeos.

3. DIRECCIÓN ENTIDADES DEPORTIVAS

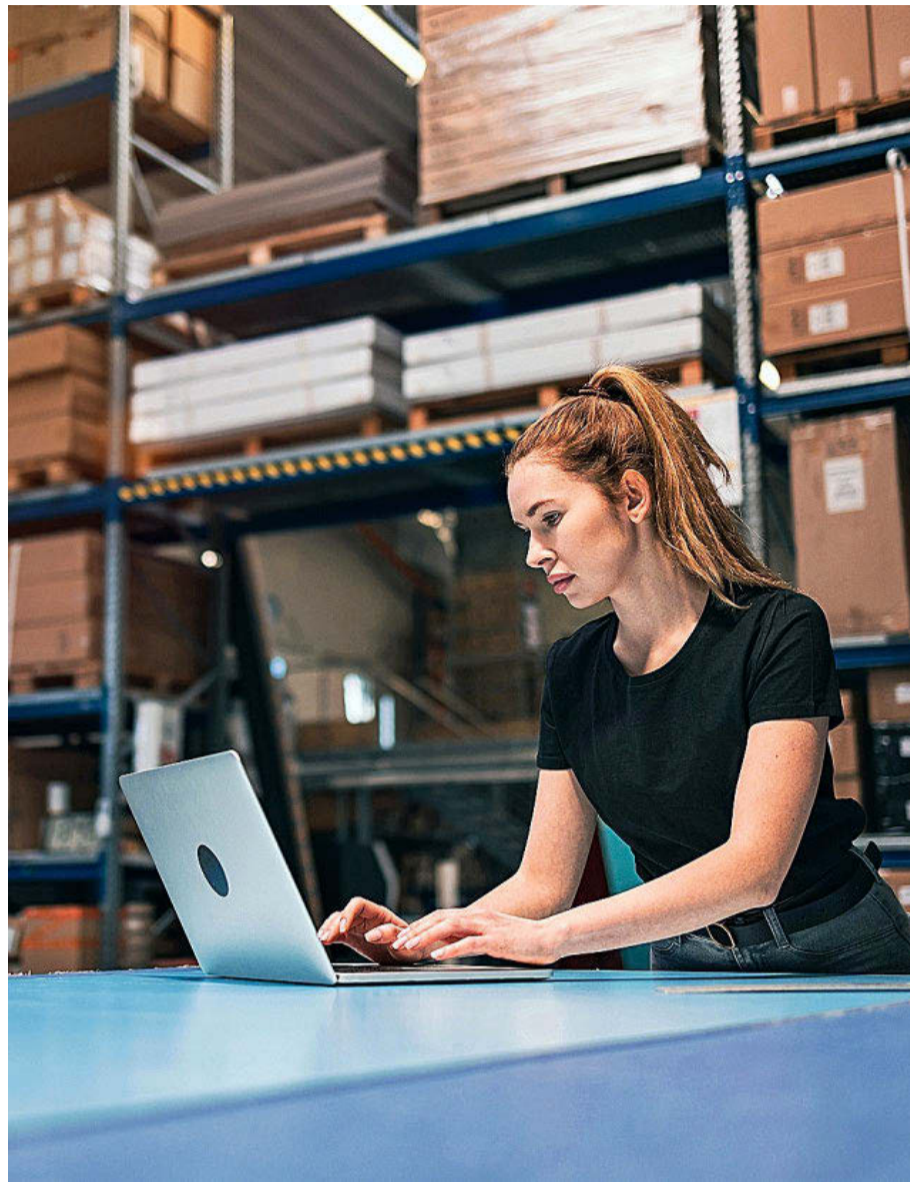
ESC.: U. Europea-Escuela U. Real Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 911 128 850 / **https://universidadeuropea.com** / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 27.900 euros
Destaca la implicación del Real Madrid, que se ve reflejada en el diseño del título y en la codirección: sesiones específicas sobre la gestión, accesos a experiencias exclusivas, prácticas...

4. DIRECCIÓN AEROPORTUARIA

ESCUELA: Itaerea Aeronautical B. S. / **www.itaerea.es**
Los alumnos realizan tres meses de prácticas en grandes empresas como Iberia, Iberia Express, Swissport o Aertec Solutions.

5. DIRECCIÓN DE PROYECTOS

ESCUELA: La Salle-U. Ramon Llull / **www.salleurl.edu**
Cuenta con la acreditación del Global Accreditation Center (GAC) y con la colaboración del Project Management Institute (PMI).



PIKSELSTOCK

MÁRKETING

1. DIRECCIÓN DE MÁRKETING

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Varias sedes / **TELÉFONO:** 914 524 100 / **www.esic.edu** / **PLAZAS:** 750 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 20.600 euros
ESIC pertenece a la Asociación Española de Anunciantes, la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria y la Asociación Española de Estudios de Mercado, Márketing y Opinión, entre otras organizaciones.

2. MÁRKETING

ESCUELA: U. Carlos III Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 345 / **www.uc3m.es/master/marketing** / **PLAZAS:** 48 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 9.000 euros
De carácter internacional, se imparte en inglés y está acreditado por la AACSB. Ofrece a los alumnos una excelente formación en esta materia, distinguiendo dos especialidades: Dirección de Márketing y Márketing Digital.

3. MÁRKETING Y GEST. COMERCIAL

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 900 494 805 / **www.eae.es** / **PLAZAS:** 600 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / 17.000 euros
Ofrece la posibilidad de realizar el programa completo de especialización y el residencial internacional en inglés. Cuenta con la colaboración de la Asociación de Márketing de España.

4. MÁRKETING

ESCUELA: UPF BSM / **www.bsm.upf.edu**
Con un importante componente práctico, el programa mantiene convenios de colaboración con las principales empresas del sector.

5. DIRECCIÓN DE MÁRKETING

ESCUELA: UAM / **www.uam.es**
Sus alumnos han recibido distintos premios nacionales, como los que se entregan en el Foro de Excelencia Comercial a los mejores TFM.

MÁRKETING DIGITAL

1. MARKETING & DIGITAL MEDIA

ESCUELA: ESCP Business School / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 911 719 016 / **www.escp.eu/msc/digital** / **PLAZAS:** 160 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / 23.000 euros
Se realiza en España y otro país (Reino Unido o Alemania). Incluye un seminario internacional con *speakers* innovadores. Incluye prácticas en empresas como Google, Airbnb, IBM o Uber.

2. MÁRKETING DIGITAL

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Varias / **TELÉFONO:** 914 524 100 / **www.esic.edu** / **PLAZAS:** 750 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 20.400 euros
Conlleva el reconocimiento de una certificación europea profesional: la European Certificate in Digital Marketing, otorgada por la Federation of European Direct and Interactive Marketing.

3. MÁRKETING DIGITAL

ESCUELA: Spain Business School / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 917 191 000 / **www.spainbs.com** / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 72 ECTS / **PRECIO:** 13.200 euros
Incluye hasta 13 especializaciones: desde Publicidad a Economía Naranja, pasando por Esommerce, Estrategia Online, Social Media, Music Marketing o Ciberseguridad, entre otras.

4. MÁRKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

ESC.: IMF Smart Eduaction / **www.imf-educacion.com**
Sus docentes proceden de organizaciones de todos los sectores (Internet República, Grey, Lightbros, BBVA, Mapfre, Greenpeace...).

5. INTERNATIONAL MARKETING IN A DIGITAL ENVIRONMENT

ESCUELA: IQS-URL / **www.iqs.edu**
Destaca su carácter internacional, tanto por la procedencia exterior de la mayoría de sus estudiantes como or el uso integral del inglés.

HUMANIDADES EDICIÓN Y TRADUCCIÓN

1. INTERPRETACIÓN CONFERENCIAS

ESCUELA: U. La Laguna / **SEDE:** Tenerife / **TELÉFONO:** 922 317 717 / **www.ul.es** / **PLAZAS:** Entre 12 y 18 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 7.500 euros
Mantiene una estrecha colaboración con los servicios de interpretación de la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y el Tribunal de Justicia de la UE, así como con el de la ONU.

2. TRADUCCIÓN Y MEDIACIÓN INTERCULTURAL

ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TELÉFONO:** 923 294 580 / **https://diarium.usal.es/mastertrad** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.000 euros
Pertenece al consorcio de 10 universidades que ofrece el programa de Movilidad Europea en Traducción Especializada. En octubre ejercerá como anfitrión en la reunión de la red EMT.

3. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

ESCUELA: U. Alcalá / **SEDE:** Alcalá de Henares / **TELÉFONO:** 918 855 309 / **https://uahmastercitisp.es** / **PLAZAS:** 20-30 por especialidad / 60 ECTS / 2.701 euros
Destacan las combinaciones lingüísticas que ofrece y que incluyen árabe-español, chino-español y ruso-español, cuya formación especializada reglada es muy escasa en España.

4. TRADUCCIÓN PROFESIONAL

U. Granada / **masteres.ugr.es/traducion-profesional**
Oferta un total de cuatro especialidades de traducción: jurídica, audiovisual, especializada con tecnologías y de árabe-español.

5. INTERPRETACIÓN CONFERENCIAS

U. Pontificia Comillas / **www.comillas.edu/muic**
Miembro del Consorcio EMCI, tiene instalaciones punteras y sus profesores son intérpretes profesionales acreditados en la UE y la ONU.

LOGÍSTICA

1. ENGINEERING IN LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ESCUELA: Zaragoza Logistics Center / **SEDE:** Zaragoza / **TELÉFONO:** 976 077 600 / **www.zlc.edu.es** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 87 ECTS / **PRECIO:** 24.300 euros
Socia del Massachusetts Institute of Technology (MIT), que otorga al alumno un certificado por una estancia de tres semanas. También recibe un diploma de la Universidad de Zaragoza.

2. DIR. DE OPERACIONES LOGÍSTICAS

ESCUELA: Fundación Icil / **SEDES:** Barcelona, Bilbao y Madrid / **TLF.:** 914 176 583 / **www.icil.org** / **PLAZAS:** 75 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 12.870 euros
Usa el metaverso, a través de las realidades aumentada y virtual, y más de 20 herramientas de gamificación y simulación. Otorga la certificación de la Asociación Europea de Logística.

3. DIR. DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TELÉFONO:** 900 494 805 / **www.eae.es** / **PLAZAS:** 300 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 15.000 euros
Validado por la Council of Supply Chain Management Professionals, forma para la obtención de sus certificaciones. Ofrece un residencial de dos semanas en universidades referentes.

4. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ESC.: La Salle-U. Ramon Llull / **www.salleurl.edu**
Incorpora una *international logistics stage* de una semana en la Universidad de Windesheim (Países Bajos), el mayor *hub* logístico europeo.

5. LOGÍSTICA Y GESTIÓN ECONÓMICA DE LA DEFENSA

ESC.: U. Complutense de Madrid / **www.ucm.es**
Este máster se sitúa en primera posición a nivel nacional en el ranking global *Eduniversal* dentro del segmento de la logística.

GESTIÓN CULTURAL

1. GESTIÓN CULTURAL

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 245 841 / **www.mastergestioncultural.eu** / **PLAZAS:** 42 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 9.300 euros
Tiene acuerdos y convenios de prácticas con numerosas instituciones culturales (Círculo de Bellas Artes, Academia de Cine, Museo Nacional del Prado, La Fábrica, etcétera).

2. GESTIÓN DE EMPRESAS E INSTITUCIONES CULTURALES

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 607 737 832 / **www.mbagestioncultural.es** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 800 horas / **PRECIO:** 6.100 euros
Cuenta con docentes altamente cualificados, profesionales nacionales e internacionales de gran prestigio, así como con la colaboración de relevantes empresas e instituciones del sector.

3. EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TLF.:** 923 294 550 / **www.mastergestionpatrimonio.usal.es** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.986 euros
Destaca su doble enfoque, al analizar tanto el patrimonio cultural en sí mismo como su gestión. Otorga gran importancia a las prácticas.

4. CREACIÓN TEATRAL

ESCUELA: U. Carlos III / **www.uc3m.es**
Dirigido por el dramaturgo Juan Mayorga, el alumno participa en talleres de creación artística conducidos por importantes profesionales.

5. GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

ESCUELA: U. Barcelona / **www.ub.edu**
Es eminentemente interdisciplinar, con profesores de 14 departamentos distintos, e interfacultativo, pues proceden de siete facultades.

Masters y Posgrados en Derecho

Sé el jurista experto que demanda la actualidad jurídica

Nuevas leyes, nuevos impuestos, nuevos movimientos empresariales... El mundo necesita a juristas especializados, que estén al día de las nuevas normativas. Elige tu programa e impulsa tu carrera: serás el experto que necesitan personas y compañías.

Infórmate



Do Good. Do Better.

Doble Titulación:

Máster Universitario en Abogacía + Máster de Especialización

- Asesoría Laboral y Gestión de personas
- Corporate Compliance y Penal Económico
- Derecho Administrativo Económico
- Derecho de Empresa
- Derecho Fiscal
- International Business Law
- International Sports Law Practice (en inglés)
- Nuevas Tecnologías y Propiedad Intelectual

Masters de especialización

- Asesoría y Gestión Tributaria
- Derecho de las TIC, Redes Sociales y Propiedad Intelectual
- Derecho Internacional de los Negocios



REAL MARKETING

Formación útil y real para alcanzar tus metas profesionales.
Másteres, Postgrados y Cursos Especializados.

FORMACIÓN PRESENCIAL Y ONLINE

IMPARTIENDO
FORMACIÓN EN
MARKETING DESDE

1965

#5

MEJORES ESCUELAS
DE NEGOCIOS
RECIÉN LICENCIADOS Y JÓVENES
PROFESIONALES
2023 | ESPAÑA
Forbes

96%
EMPLEABILIDAD

esic
Business &
Marketing School

Inspired by Real Life
esic.edu/postgrado

Se busca talento

Hoy las empresas buscan nuevos talentos. Demuestra el tuyo con nuestros Másteres de alta empleabilidad:

Máster en
Business Analytics

Máster en
Ciencia de Datos

Máster en
Finanzas Avanzadas
+ Certified European Financial Analyst
(CEFA) acreditado por EFFAS

Máster en
Computación Cuántica

Máster en
Branded Content

Máster en
Bioinformática

MBA

- Analítica de datos y estrategia empresarial
- Desarrollo estratégico y negocios digitales
- Innovación empresarial y tecnología
- Sostenibilidad y tecnología

Máster en
Gestión Empresarial Global

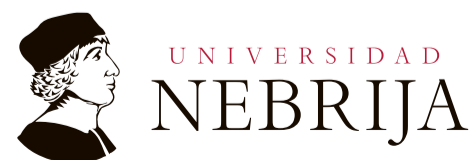
- Finanzas corporativas internacionales y desarrollo de negocio
- Dirección de marketing internacional
- Dirección de personas y globalización

CONSULTA NUESTRA
AMPLIA OFERTA
DE MÁSTERES

+

Haz algo único

900 321 322
informa@nebrija.com
www.nebrija.com





uned.es



Especialízate en tu Universidad Pública

80 másteres oficiales
21 programas de Doctorado

UNED



JAVIER BARBANCHO

LA NUEVA LEY DE UNIVERSIDADES PASA DE REFILÓN POR LOS MÁSTERES

La Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU) cambia pocas cosas. Una de ellas es que agiliza la obtención de visados por parte de los extranjeros que cursan posgrados

JAIME VICIOSO

El Congreso de los Diputados aprobó el pasado 9 de marzo la nueva Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU), la tercera reforma de la enseñanza superior española. Una ley cuyos principales objetivos son reconocer por primera vez el derecho de los estudiantes al paro académico, poner freno a la precariedad laboral, abrir la puerta al puesto de rector a los no funcionarios e incrementar la financiación del sistema, pasando del actual 0,7% del PIB al 1% antes de 2030.

Los másteres también se ven afectados por las cuestiones generales de este nuevo marco normativo. Y buceando en el texto, se encuentran otras cuestiones que, por acción u omisión, también afectan a estos programas. Pero, según señalan varios expertos implicados de lleno en la vida universitaria, no solucionan los problemas más graves y estructurales.

Uno de los principales cambios, como apunta María Ángeles Fernández, vicerrectora de Planificación de la Universidad Camilo José Cela de Madrid (UCJC), es que la oferta de másteres se ve «condicionada por un número máximo de estudiantes matricu-

lados con relación a los de grado». Y eso es algo que desde esta institución consideran que no tiene mucho sentido, ya que, además de limitar el número de plazas, «condiciona el formato de la titulación y pone en juego el prestigio del centro que la imparte». A esto hay que sumar que, según Fernández, las universidades dejan de jugar con las mismas reglas que otras instituciones formativas, pese a que «también están en el mercado impartiendo esta tipología de formaciones y compiten contra las propias universidades». Sin embargo, lamenta, «la LOSU no entra a regularlas».

GARANTÍA DE CALIDAD

Desde la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (Aneca) explican que este número de plazas viene dado por los procedimientos y las responsabilidades que concurren en la configuración de los títulos universitarios. «La universidad diseña los planes de estudios conforme a los recursos que puede comprometer para impartir una enseñanza de calidad, Aneca evalúa esos planes y la comunidad autónoma decide sobre la viabilidad de ese plan de estudios con la correspondiente

oferta de plazas», aclara Mercedes Siles Molina, directora de dicho organismo. Esta regulación es la que, según Siles, «garantiza unos niveles de calidad y confianza» en la oferta universitaria «que no pueden acreditar otros centros de formación, y esto lo debe tener en cuenta la sociedad», añade.

Otro de los apartados relacionado con los posgrados que contempla la ley es que agiliza los visados por estudios para atraer talento extranjero. De hecho, al finalizar estas titulaciones (al igual que las de grado), se permita que los estudiantes foráneos opten a un visado de dos años para hacer prácticas o trabajar.

«En la medida en que la LOSU apuesta por un modelo europeo, flexible y de calidad, ese reconocimiento será más fácil de conseguir, lo que redundará en una mayor movilidad, no solo de estudiantes, sino también del conocimiento», comenta Siles. De igual modo, la directora de Aneca destaca la importancia «del cumplimiento de estándares de calidad comunes» para tender puentes, no solo con las universidades del entorno europeo, sino también con las de los países de Latinoamérica.

Desde la UCJC también valoran positivamente este paso, aunque, como

señala su vicerrectora, no ven «una clara mejora en la regulación de los procesos de homologación y los requisitos necesarios para la admisión». Aneca, en cambio, alude a un real decreto aprobado en octubre de 2022 como norma que trata de mejorar y agilizar los procesos, en el que el papel de este organismo es esencial a través de la evaluación y emisión de informes y estudios.

Otro aspecto de la ley, que afecta a todo tipo de estudios, es el relativo a la precariedad en las universidades. Para Vera Sacristán, profesora retirada y miembro del Observatorio del Sistema Universitario (OSU), plataforma que se encarga de analizar el estado de la educación superior, este desafío tiene una doble vertiente: «La primera es meramente laboral, por los bajos salarios y los contratos temporales».

La otra vertiente, de tipo institucional, es en la que Sacristán pone el énfasis. En concreto, califica de «peligrosa» la posibilidad de que «el personal docente investigador no tome el relevo de los profesores que se jubilan y puede llegar un punto en el que no haya candidatos formados para ir manteniendo e incluso mejorando las plantillas actuales».

La LOSU también contempla que el

profesorado asociado pase de temporal a indefinido. Sacristán lo valora como positivo, pero insuficiente para atacar el verdadero problema: el exceso de este tipo de docentes en las universidades. «Su trabajo principal es otro y es muy difícil compaginar, lo que les hace darse cuenta de que es un gasto de energía enorme que no les compensa por los continuos cambios de horario y una remuneración insuficiente», opina Sacristán. «Son necesarios más profesores a tiempo completo que puedan dedicar más horas a la investigación, a mejorar los planes de estudio o a impulsar nuevas asignaturas».

Desde esta plataforma concluyen que la nueva ley, con sus aciertos y fallos, debería haber incidido más en el aspecto de la financiación para conseguir el objetivo marcado de llegar al 1% del PIB o incluso otros más ambiciosos. «A nivel de calidad e investigación, el sistema universitario español está a la altura de las grandes potencias europeas. El problema es que no cuenta con los mismos recursos y para solucionar esto es necesario algo más que una reforma», concluye Sacristán.

La inserción laboral de los universitarios, otro de los caballos de batalla de la formación superior española, también recibe alguna mención en la nueva legislación. En concreto, el artículo de la LOSU sostiene que los estudiantes tienen derecho a orientación por parte de su universidad, tanto para su «itinerario formativo» como para «su inserción social y laboral». Sin embargo, no se alude a otras cuestiones clave en términos de empleabilidad, como el hecho de que la coordinación entre empresas y universidades podría ser más fluida si se facilitase el acceso a los títulos de especialización.



IT ALL STARTS HERE

BERLIN | LONDON | MADRID | PARIS | TURIN | WARSAW

LA MEJOR ESCUELA DE NEGOCIOS DE ESPAÑA, #3 DE EUROPA

> Ranking Financial Times - European Business Schools

#1
Best in Spain

#3
in Europe

FT EUROPEAN BUSINESS SCHOOLS 2022 RANKING

PROGRAMAS DE MANAGEMENT

- ▶ Executive MBA
- ▶ Executive Master in International Business | Online
- ▶ General Management Programme
- ▶ MBA in International Management
- ▶ Master in Management
- ▶ Bachelor in Management

MASTERS POR ESPECIALIDADES

- ▶ Marketing & Digital Media
- ▶ Digital Project Management & Consulting
- ▶ Hospitality & Tourism Management
- ▶ Real Estate



FINANCIAL TIMES Ranking



Master in Finance



Executive MBA



Master in Management

ESCP Business School

3 Sedes en Madrid: Arroyofresno, 1 • Navalmanzano, 6 • María de Molina, 4



www.somosescp.com
+34 91 386 25 11



MEJORAR EN CIBERSEGURIDAD CON MÁS FORMACIÓN ESPECIALIZADA

España padece una preocupante escasez de talento en este ámbito, en el que la oferta educativa es todavía limitada y suele ir a rebufo de los cambios tecnológicos

SILVIA FERNÁNDEZ Y JAIME VICIOSO
España registró el año pasado un 89% más de ciberataques. Por si eso fuera poco, se estima que hay un déficit de talento en esta área de más de 61.000 profesionales. La necesidad de revertir estas cifras está haciendo que, poco a poco, la ciberseguridad empiece a ocupar un lugar predominante dentro de la formación de posgrado más especializada. Pero la realidad también es que la escasez de estos especialistas continúa siendo preocupante.

El Instituto Nacional de Ciberseguridad (Incibe), en su informe *Análisis y diagnóstico del talento en Ciberseguridad en España*, estima que para 2024 será necesario cubrir más de 83.000 puestos de trabajo en este terreno. Y es que prácticamente el 90% de las empresas españolas carece de un profesional especializado, algo que inquieta especialmente cuando asistimos a episodios como el reciente ciberataque al Hospital Clínic de Barcelona.

«El creciente número de ataques cibernéticos, la interconexión de infraestructuras críticas, las pérdidas millonarias a causa de las brechas de seguridad o la creciente conciencia (de empresas y organizaciones) sobre la importancia de la ciberseguridad han contribuido al aumento de la demanda de profesionales en este ámbito», explica el *chief Information Security Officer* de Universae, Andrés Soriano. Pero, por supuesto, los dos principales impulsores de la formación especializada en ciberseguridad en España han sido, y continúan siéndolo, el pleno empleo y la elevada cuantía de los sueldos en este ámbito.

«La formación especializada, tanto desde el sector privado como desde el público, es fundamental para hacer frente a la demanda de profesionales tecnológicos», explican desde Cipher, el área de ciberseguridad de Prosegur. La necesidad de abastecer el mercado laboral de este cotizado talento también hace que, en algunos casos, el mundo educativo colabore con el empresarial en el diseño y desarrollo de los programas formativos. La Universidad Nacional de Educación a Distancia (Uned), por ejemplo, tiene un máster de Formación Permanente en Ciberseguridad Aplicada que es impartido por profesores del propio centro, de instituciones externas como la Guardia Civil y de diferentes empresas del sector de la ciberseguridad.

Otro ejemplo de colaboración es el que protagonizan ENAE Business School y Legitec, que imparten varios programas sobre ciberseguridad en el ámbito de la formación *in company*. «Lo hacemos en dos ámbitos: concienciación en ciberseguridad y protección de datos para usuarios; y formación en ciberseguridad y *hacking*», detallan.

También la Universidad CEU San Pablo oferta un máster de Formación Per-

manente en Ciberseguridad. Su director, Isaac Gutiérrez, reconoce que la demanda de expertos avanza más rápido de lo que la formación es capaz de abastecer, y además no existe un alineamiento entre las necesidades reales de la industria y la oferta educativa. Y añade: «Este es uno de los motivos por los que cada vez más empresas incluyen programas internos de formación en ciberseguridad, de forma que puedan ir incorporando los perfiles que reclaman y seguir su especialización dentro de la compañía».

En el caso del CEU, en la actualidad ofrece varios estudios en forma de seminarios o cursos, como los diplomas universitarios de expertos en Ciberseguridad de Protección y Defensa (Blue Team), en Gestión de la Ciberseguridad (White Team) y en Ciberseguridad Ofensiva (Red Team). Tras este último, el alumno está preparado para obtener la certificación CEH (Certified Ethical Hacker), reconocida a nivel mundial.

Del mismo modo, Universae cuenta con un máster propio en Gestión Estratégica de la Ciberseguridad, así como con otro título oficial de formación profesional destinado a formar a todos aquellos alumnos interesados en iniciar su carrera en alguna de las áreas que componen la ciberseguridad. Y este centro también oferta un curso de especialización en Ciberseguridad en Entornos de las Tecnologías de la Información.

Lo cierto es que, fuera de los másteres, este tipo de titulaciones no regladas despiertan un enorme interés entre los estudiantes. Ejemplo de ello son las formaciones de este tipo impartidas por el Incibe, que «no para de recibir encargos internacionales», tal como destacan desde ENAE. En esta escuela, asociada a la Universidad de Murcia, destacan que hay cursos como CiberWall, ofrecido de forma gratuita por la Policía Nacional, a los que el año pasado se apuntaron más de 40.000 personas en todo el mundo. «La formación reglada no es tan demandada, pero sí las certificaciones personales que se obtienen tras esa formación», reconocen.

IMPACTO LEGAL

Aunque podría parecer que la ciberseguridad está reservada a perfiles profesionales muy tecnológicos, lo cierto es que esta amenaza tiene implicaciones de todo tipo. Y una de las más evidentes es la legal, razón por la que los programas educativos relacionados con el Derecho han empezado a adaptarse a un contexto de incesante actividad delictiva en el ámbito cibernético.

Esto implica no solo una aproximación diferente a las materias, sino también un cambio de criterio a la hora de seleccionar al personal docente. «Potenciamos la necesidad del constante diálogo entre juristas y técnicos», afirma José Luis Piñar, catedrático en Dere-

cho Administrativo y director del título propio en Derecho Digital e Innovación Tecnológica del CEU. Por eso, añade este experto, «optamos por profesores que salen del ámbito legal para las asignaturas más técnicas», mientras que «los que ya formaban parte del claustro han tenido que documentarse exhaustivamente y replantear sus métodos».

El objetivo es acercarse a los alumnos a una realidad en la que se suceden nuevas rupturas tecnológicas como, durante los últimos tiempos, la inteligencia artificial. Eso sí, para conocer los problemas legales que pueden generar estas herramientas es necesario profundizar al máximo sobre las mismas. Y uno de los aspectos más importantes es el grado de maduración de cada una de ellas: «Hay tecnologías más maduras, como las de generación de automatismos, en las que los estándares de ciberseguridad son más efectivos y cumplen con regulaciones. Pero hay otras, como las de inteligencia artificial generativa, en las que se dan fallos derivados del uso o hay lagunas normativas», explica Miguel González Inés, profesor del Máster en Legaltech de la Universidad Internacional de La Rioja (Unir).

Existen lagunas normativas, pero también formativas. Y la causa principal no es otra que la denominada Ley de Martec. Según esta teoría, la tecnología evoluciona a una velocidad exponencial, mientras que la formación marcha a rebufo de esas nuevas rupturas. No obstante, resulta evidente que, poco a poco, se están introduciendo importantes cambios, ya sea adaptando los contenidos de las titulaciones clásicas o creando otras nuevas más específicas.

Tal como apunta Carmen Florit, doctora en Derecho Civil y profesora de Derecho de la Universidad Europea, «existen cada vez más másteres especializados y optativas en los grados de Derecho que tratan estos asuntos». En este sentido, matiza, aunque son temas que «no están incluidos en los programas de las asignaturas generales ni contemplados por el Ministerio de Educación, los docentes los tenemos en cuenta a la hora de impartir las materias».

PROGRAMAS PARA EMPRESAS

La necesidad de actualizar los conocimientos para adaptarse a los avances tecnológicos y los nuevos retos en materia de ciberseguridad también es muy palpable en la actividad jurídica profesional. Los perfiles que ya trabajaban en este sector (en despachos de abogados, administraciones públicas o cualquier otra empresa relacionada) se han visto obligados a interiorizar unas competencias tecnológicas mínimas para transitar estos nuevos tiempos.

Para dar respuesta a esas nuevas necesidades formativas, escuelas como Sagardoy Business & Law School han lanzado programas de formación *in company* enfocados a las organizaciones del sector. «La incertidumbre, los cambios legislativos y el nuevo entorno de trabajo han conllevado un incremento en el interés de los profesionales por mantenerse actualizados», comenta Vanessa Izquierdo, directora del centro. «Esto explica que tengamos una demanda tan alta de este tipo de formación». A través de estos títulos, subraya Izquierdo, se aportan a los alumnos «soluciones, herramientas y conocimientos para que puedan operar eficazmente en su entorno laboral».





Especialízate con los mejores



Invierte en desarrollar tu talento

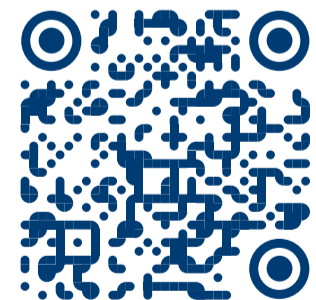
Másteres Financieros

- ✓ International Finance
- ✓ Bolsa y Mercados Financieros
- ✓ Auditoría y Riesgos Financieros
- ✓ MBA con especialización en Finanzas
- ✓ Corporate Finance y Banca de Inversión
- ✓ Blockchain e Inversión en Criptoactivos
- ✓ Finanzas Digitales e Innovación

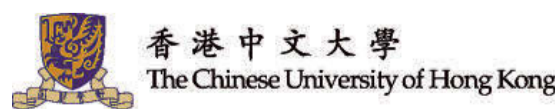
Másteres Jurídicos

- ✓ Máster de Acceso a la Abogacía
 - + Innovación Tecnológica Jurídica
 - + Derecho en Mercados Financieros
 - + Derecho Regulatorio de Seguros
 - + Derecho Penal Económico
 - + Compliance

¡Infórmate aquí!



Con estancias internacionales en:



☎ 608 39 32 33

☎ 91 524 06 15

🌐 www.ieb.es

✉ posgrado@ieb.es

LAS 'SOFT SKILLS' SE CONVIERTEN EN MATERIA TRONCAL DE LOS MÁSTERES

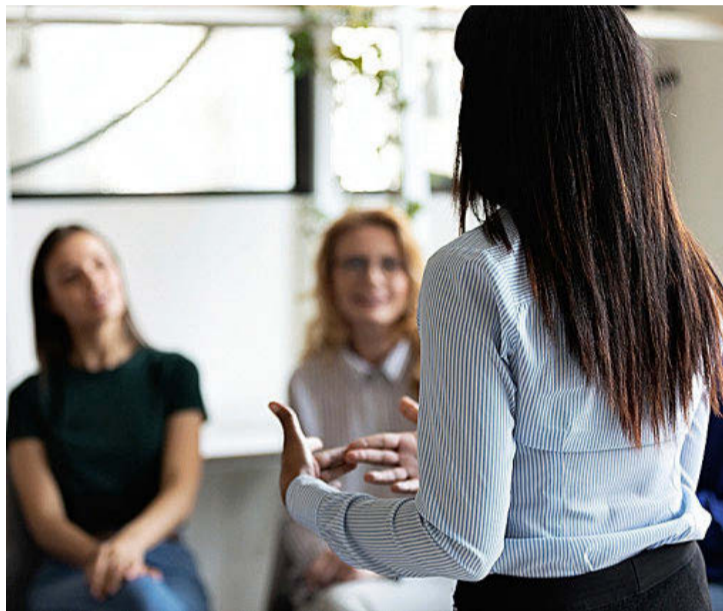
Prácticamente todos los títulos dedican ya un apartado específico al entrenamiento de habilidades 'blandas' como la capacidad de comunicarse o de trabajar en equipo

LAURA TARDÓN

La realidad es siempre cambiante, pero, con circunstancias excepcionales como la pandemia o la digitalización, el mundo se ha revolucionado de vueltas. Hace 10 años, el liderazgo venía marcado por el control, la planificación, la producción... Ahora, sin embargo, un buen jefe es aquel que genera motivación en su equipo, dota de autonomía a sus integrantes y establece relaciones de confianza con ellos, y todo ello acompañado de altos niveles de comunicación. Son las denominadas *soft skills*, unas habilidades interpersonales que cada vez acaparan más importancia en los másteres.

La curiosidad, la socialización, la atención, la reflexión o el pensamiento crítico no se aprenden en los libros y, sin embargo, tienen mucho que ver con el éxito personal, profesional y empresarial. De ahí que universidades y escuelas de negocios hayan *reseteado* sus planes de estudios para incorporar el entrenamiento de una serie de habilidades con las que manejarse en el entorno laboral y llevar a las compañías a lo más alto.

La irrupción del teletrabajo implica gestionar equipos distribuidos en múltiples lugares, lo que hace que la comunicación y la supervisión se modifi-



FIZKES

quen radicalmente. Entran en escena herramientas virtuales, la diversidad cultural, la forma de hablar en público... «Debemos saber gestionar estos ingredientes, entender y comprender las circunstancias de los demás al otro lado del ordenador, sus esquemas culturales y sociales, manejarse con una lengua que no es la materna...», argu-

menta Diane Clarke, responsable de desarrollar las *soft skills* en los programas formativos de la escuela de negocios internacional ESCP.

Según agrega esta experta, «el mundo es mucho más complejo, por las posibilidades tecnológicas y por la interacción de diferentes idiomas y realidades culturales». Y por eso, ESCP Busi-

ness School también facilita programas formativos a medida a las compañías que apuestan por el entrenamiento de sus empleados en las *soft skills*.

¿INNATAS O APRENDIDAS?

A veces es más difícil trabajar en equipo de forma armoniosa que hacer un análisis financiero. De este tipo de capacidad puede depender el éxito o el fracaso de una operación empresarial. Pero, ¿hasta qué punto se pueden aprender o son innatas? Según Clarke, «todo comportamiento se puede entrenar», aunque «también hay una parte de base que simplemente hace que resulte más fácil el aprendizaje para algunas personas».

Tal como añade Juan Antonio Escarabajal, director de Desarrollo Universitario de la Universidad Nebrija, «es una mezcla entre talento y aprendizaje, pero todos tenemos suficiente talento natural como para que, con un entrenamiento adecuado, podamos desarrollar las habilidades blandas y adaptarlas al mundo digital».

En definitiva, ya no basta solo con presentar un nutrido currículum. Hay que salpimentarlo con destrezas interpersonales que nos ayuden a solventar problemas e interactuar con el equipo.

De hecho, una reciente encuesta de LinkedIn mostraba que el 80% de los profesionales de recursos humanos otorgan cada vez más importancia a las habilidades blandas. «En 2023, Harvard Business Review o McKinsey siguen insistiendo en que los procesos de búsqueda y contratación de talento se basan más en *soft skills* que en habilidades técnicas», añade Clarke.

El presente es incierto y el futuro, ambiguo. En un contexto así, son cruciales los perfiles con altas dosis de flexibilidad, capacidad de adaptación o resiliencia y gestión de la adversidad. En palabras de Sergio Bernués, experto en transformación de equipos, hay que «esperar lo mejor pero prepararse siempre para lo peor. Pensar en posibles escenarios y reflexionar sobre lo inesperado. Comprender que el devenir está repleto de inconvenientes y percances que es preciso superar». En este escenario es en el que entra en juego otra *soft skill*: la creatividad. Es necesario evitar encerrarse en unas ideas y estar abiertos a otras posibilidades y pensar en lo que nadie ha pensado.

Un trabajo realizado por la Universidad de East Kentucky (EEUU) enumeraba las 10 *soft skills* más importantes: comunicación, cortesía, flexibilidad, integridad, habilidades interpersonales, actitud positiva, profesionalidad, responsabilidad, trabajo en equipo y ética del trabajo.

Pero la serie de habilidades blandas tiende al infinito. A las anteriores se podrían sumar la capacidad de escuchar y de hablar en público o la administración eficaz del tiempo. En España se han ido incorporando desde los años 90 en las escuelas y universidades, pero ahora se han convertido en transversales y tienen un protagonismo cada vez mayor.

Tu camino
hacia el éxito
comienza
aquí



73 Grados
21 Dobles Grados
161 Másteres Universitarios
15 Titulaciones Internacionales
56 Doctorados
354 Formación Permanente

www.ucm.es

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID



SPAIN
Business School

10
AÑOS

LIDERANDO LA FORMACIÓN DIGITAL

10 años **IMPULSANDO CARRERAS,
TRANSFORMANDO VIDAS Y CREANDO
NUEVAS OPORTUNIDADES**

Contáctanos y di hola a tu oportunidad

MÁSTERES Y POSTGRADOS

Presencial — Online — Mixto

MDB. Máster N°1 en ranking 2022
de Transformación Digital

📞 91 719 1000

📞 639162707

www.spainbs.com



LA SOSTENIBILIDAD IRRUMPE EN LA OFERTA FORMATIVA DE POSGRADO

La preocupación por el medio ambiente da lugar a nuevos títulos específicos y se cuela de forma transversal en los programas de casi todas las áreas de conocimiento

LUISA VALERIO Y PATRICIA LOZANO

En medio de la crisis climática y energética que se vive a nivel global, la sostenibilidad está cobrando un creciente protagonismo en todos los ámbitos de la sociedad. Según los últimos datos del INE, las actividades asociadas a la protección del medio ambiente y la gestión de los recursos naturales representan ya el 2,2% del PIB español. Se calcula que la producción de bienes y servicios ambientales genera un valor económico que alcanza los 26.424 millones de euros, una cifra que se prevé continúe en aumento.

En ello tienen un papel clave las empresas, que están realizando un gran esfuerzo por adaptarse e introducir en sus plantillas a más profesionales especializados en sostenibilidad. A finales de 2019, la economía verde era responsable de más de medio millón de empleos en el país, el 2,5% de la ocupación total. Esta cifra podría triplicarse durante los próximos 10 años, lo que se traduciría en la creación de 24 millones de nuevos empleos en todo el mundo vinculados a la sostenibilidad, según previsiones de la OIT.

Todos estos datos aparecen reflejados en el informe *Empleo en Sostenibilidad y Medio Ambiente: 10 profesiones con futuro*, elaborado por Infoempleo y la Universidad Internacional de La Rioja (Unir), que recoge los 10 perfiles más demandados durante la última década: analista de soluciones y proyectos tecnológicos sostenibles; técnico en prevención de riesgos laborales, calidad, medio ambiente y RSC; consultor de logística sostenible; ecodiseñador; especialista en economía circular; especialista en educación ambiental; experto en sostenibilidad ambiental; gestor cultural especializado en sostenibilidad; experto en energías renovables, e ingeniero ambiental.

«En España, se está apostando muy fuerte por proyectos de energía renovable. La construcción de plantas fotovoltaicas, parques eólicos y proyectos



BILDGIGANT

de almacenamiento subterráneo de hidrógeno a gran escala conlleva una mayor demanda de profesionales con esa formación. Por otro lado, se está haciendo hincapié en los proyectos de agrovoltaica y cultivos productivos, coches y cargadores eléctricos, reducción de huella de carbono o auditorías

energéticas», analiza Elena Jurado, *manager* del sector energía de LHH Recruitment Solutions.

NECESIDAD DE ESPECIALISTAS

El tránsito hacia un sistema empresarial más sostenible precisa de trabajadores formados en este ámbito. «Los perfiles

existentes y están a la orden del día, pero hay tal volumen de demanda que la oferta no se ajusta. La formación en universidades y escuelas de negocios se está adaptando, pero no al ritmo que se necesita. En unos años, las nuevas hornadas de profesionales vendrán preparados para estas posiciones, pero en este momento la demanda y la oferta están desajustadas, por lo que los profesionales reciben muchas ofertas y eso eleva mucho los salarios», opina Jurado.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) lleva por bandera la sostenibilidad desde hace más de 20 años. «Durante este periodo hemos formado talento en los valores de una economía abierta, social, verde y digital. Además de ser líderes en educación sostenible, formamos a personas que ejercen un liderazgo consciente, transformador, digital, sostenible y emprendedor», explica Ramón Gurriarán, director de Formación y Executive de EOI.

El extenso catálogo formativo dedicado al medio ambiente de esta escuela trata de adecuarse al perfil y las necesidades de los alumnos. Son los casos del Master in Sustainability, ESG and Impact Innovation y del Master Executive en Sostenibilidad ESG (*online*), que abarcan todas las cuestiones vinculadas a la sostenibilidad económica y medioambiental, así como las bases para su integración práctica y efectiva en las estrategias empresariales.

Esta formación se dirige a recién graduados, pero también a «profesionales con una dilatada experiencia y que quieren reorientar su carrera profesional hacia la sostenibilidad, o que ya están inmersos en este tipo de proyectos en sus compañías y necesitan profundizar sobre algún aspecto», cuenta Gurriarán.

Aunque «se trata de un perfil multidisciplinar, nos encontramos poca homogeneidad en la *job description* de este tipo de puestos en torno a los requisitos, funciones o situación en el organigrama de las empresas», añade el directivo de EOI, quien puntualiza que hay al menos

tres aspectos en los que la mayor parte de las organizaciones coinciden: los profesionales deben aunar «visión estratégica, conocimiento del negocio de la compañía y/o experiencia en definir e implantar y desarrollar estrategias de sostenibilidad».

Esto permite que tengan cabida en este tipo de posiciones «tanto personas con formación técnica (ingenierías, ciencias ambientales o biología) como perfiles de ciencias sociales (administración y dirección de empresas, economía...)», detalla Gurriarán. Además, el conocimiento avanzado de un segundo idioma (principalmente, el inglés) y de competencias digitales es cada vez más demandado para casi todos los puestos.

NUEVAS TITULACIONES

La Unir, «dentro de su estrategia de mantenerse alineada con la Agenda 2030 y los ODS, no solo desarrolla acciones genéricas dentro de su portfolio de titulaciones, sino que también ofrece formación de prestigio y calidad en el ámbito de la sostenibilidad», indica Rubén González Crespo, vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado de Unir.

Su actual oferta formativa en sostenibilidad se concentra en másteres como los de Cooperación Internacional al Desarrollo; Gestión Ambiental y Energética en las Organizaciones; Inteligencia Artificial para el Sector de la Energía y las Infraestructuras; Energías Renovables; Derecho de la Energía y Transición Energética, o Derecho Ambiental. Asimismo, cuenta con formación permanente en Ecología Urbana e Infraestructura Verde, así como un programa avanzado en Energía Solar Fotovoltaica.

Por su parte, la Universidad Rey Juan Carlos contempla la sostenibilidad «en palabras sencillas, como la capacidad de garantizar las necesidades económicas, sociales y ambientales del presente sin comprometer las de las generaciones futuras. Por tanto, la sostenibilidad no es solo competencia de los profesionales del medio ambiente, sino que es transversal a todas las profesiones», según manifiestan desde los vicerrectorados de Calidad y Estrategia y de Posgrado de este centro universitario.

Desde la institución mantienen que todo programa o título debería incorporar cada vez más una orientación hacia la sostenibilidad. En todo caso, su actual oferta de posgrado en este ámbito ya implica también algunos títulos específicos, como el máster oficial en Técnicas de Conservación de la Biodiversidad y Ecología o el diploma de especialización en Restauración de Ecosistemas.

ENAE
International Business School

35 años
impulsando
el talento

Seguir invirtiendo en ti es

innegociable

La escuela de negocios
que no piensa en
hacer negocio.

ena.e.s

Tu meta profesional
te espera.

Másters especializados y MBA.

Modalidad 360 Learning:
Live Class / Presencial / Semipresencial

El 87% de nuestros alumnos
encuentra trabajo el primer año.

Hasta el 15 de julio.

Becas **fuerm**

-15%

Entre las mejores
escuelas de negocios.
Ranking 2023.

Forbes

VERY GOOD
★★★★★
QS



fuerm
Universidad de Murcia

Centro
adscrito a:

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

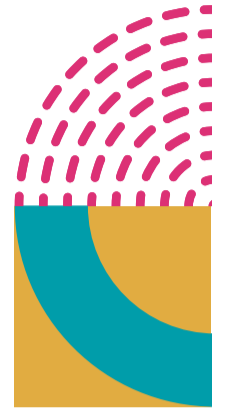
Universidad
Politécnica
de Cartagena



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MÁSTERES OFICIALES 2023 | 2024



ARTE Y HUMANIDADES

FACULTAD DE BELLAS ARTES

- Producción Artística Interdisciplinar

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

- Desarrollos Sociales de la Cultura Artística
- El Mundo Ibérico Medieval: Hispania, Al-Andalus y Sefarad
- Erasmus Mundus en Tecnologías de la Traducción y la Interpretación / European Master's In Technology for Translation and Interpreting
- Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural
- Estudios Superiores de Lengua Española
- Filosofía, Ciencia y Ciudadanía
- Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español
- Patrimonio Histórico y Literario de la Antigüedad
- Planificación, Gobernanza y Liderazgo Territorial
- Traducción para el Mundo Editorial
- Igualdad y Género

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

- Creación Audiovisual y Artes Escénicas
- Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
- Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

- Cambio Social y Profesiones Educativas
- Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos
- Educación Ambiental *
- Educación Ambiental para la Sostenibilidad **
- Políticas y Prácticas de Innovación Educativa
- Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas
- Psicopedagogía
- Investigación y Análisis del Flamenco **
- Tecnología Educativa **

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

- Dirección y Gestión de Marketing Digital

FACULTAD DE DERECHO

- Abogacía*
- Abogacía y Procura **
- Asesoría Jurídica de Empresas
- Criminalidad e Intervención Social en Menores
- Derecho de la Ordenación del Territorio, el Urbanismo y el Medio Ambiente
- Derecho Penal y Política Criminal
- Mediación

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

- Análisis Económico y Empresarial
- Ciencias Actuariales y Financieras
- Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo
- Dirección y Administración de Empresas -MBA-
- Estudios Económicos Europeos en el Marco de la Globalización *
- Finanzas, Banca y Seguros
- Sociología Aplicada

FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO

- Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional

FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA

- Investigación e Intervención Social y Comunitaria
- Investigación en Actividad Física y Deporte
- Psicología Educativa. Prevención e Intervención en Contexto de Desarrollo **
- Psicología General Sanitaria

FACULTAD DE TURISMO

- Dirección y Planificación del Turismo
- Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo / E-Tourism: Applying Technology to Tourism Management and Sales

CIENCIAS DE LA SALUD

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

- Nuevas Tendencias de Investigación en Ciencias de la Salud
- Salud Internacional

FACULTAD DE MEDICINA

- Economía de la Salud, Gestión Sanitaria y Uso Racional del Medicamento

CIENCIAS

FACULTAD DE CIENCIAS

- Análisis y Gestión Ambiental
- Biología Celular y Molecular
- Biotecnología Avanzada
- Diversidad Biológica y Medio Ambiente
- Ingeniería Química
- Matemáticas
- Química Aplicada
- Recursos Hídricos y Medio Ambiente

INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

E.T.S. DE ARQUITECTURA

- Arquitectura
- Proyectos Arquitectónicos: Diseño Ambiental y Nuevas Tecnologías

E.T.S. DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN

- Ingeniería Acústica
- Ingeniería de Telecomunicación
- Sistemas Electrónicos para Entornos Inteligentes
- Telemática y Redes de Telecomunicación

E.T.S. DE INGENIERÍA INFORMÁTICA

- Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial
- Ingeniería Informática
- Transformación Digital de Empresas

ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES

- Hidráulica Ambiental
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecánica Avanzada **
- Ingeniería Mecatrónica
- Prevención de Riesgos Laborales
- Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura
- Sistemas Inteligentes en Energía y Transporte

DOBLES TÍTULOS DE MÁSTER UNIVERSITARIO

- Matemáticas + Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas -Esp. Matemáticas-
- Estudios Ingleses, Comunicación Multilingüe e Intercultural + Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas - Esp. Lengua Extranjera
- Filosofía, Ciencia y Ciudadanía + Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas -Esp. Ciencias Sociales: Geografía, Historia y Filosofía-
- Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español + Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas -Esp. Lengua y Literatura, Latín y Griego-
- Ingeniería de Telecomunicación + Telemática y Redes de Telecomunicación
- Hidráulica Ambiental + Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecatrónica + Ingeniería Industrial

* A extinguir

** En proceso de verificación - NUEVO

www.uma.es/masteres-oficiales/

ESUE: AULAS POR LAS QUE APUESTAN LOS PROFESIONALES DEL FUTURO

La Escuela de Unidad Editorial ha decidido ir un paso más allá del periodismo y los másteres, ampliando su oferta a otros sectores y haciendo uso de nuevos formatos

VIRGINIA DELGADO MONTEJO

Cruzar las puertas de la Escuela de Unidad Editorial (ESUE) es entrar en un lugar en el que se respira un ambiente de ilusión, ganas y expectativas. Ilusión por comenzar una nueva etapa formativa, ganas de darlo todo y expectativas de conseguir un futuro laboral prometedor.

Cada alumno que se sienta en una de sus aulas es consciente de que ha elegido el centro, no sólo para sumar un plus a su currículum, sino para empaparse de conocimientos, habilidades, vivencias y experiencias, y también, para crecer como persona. Porque todo el que entra allí un día, meses después sale cambiado, diferente. Vuelve a cruzar las puertas de ESUE, esta vez en sentido contrario, con una carpeta repleta de nociones y otra con deberes que se lleva a casa: una tarea que no es otra que cambiar el mundo.

Y es que esta es la razón por la que nació la Escuela de Unidad Editorial. Sus impulsores se pusieron como objetivo el futuro: formar a personas que lo escriban día a día, y bien escrito. Hombres y mujeres a los que de verdad les importa lo que está por venir.

Han pasado 12 años desde que nació ESUE, aunque aquel día no se dio el primer paso. La escuela tenía su germen en un centro de formación que, en 2001, había puesto en marcha uno de los mejores másteres de comunicación que hay en España: el de Periodismo de EL MUNDO. «El veterano», como les gusta llamarle. Por él han pasado muchos de los profesionales que hoy lideran y desarrollan su labor profesional en grandes medios y, lo más importante, que trabajan día a día por hacer un buen periodismo.

Este máster tiene como apellido un importantísimo periódico, que lo ha arropado y legitimado en sus 22 ediciones. Por ello, a lo largo de los años, Unidad Editorial ha seguido apostando porque sus otras grandes marcas también lo hagan en cada uno de los programas



formativos que ha puesto en marcha desde 2011. *Marca*, *Expansión*, *Telva* y *Yo Dona* los avalan, al igual que grandes universidades como Carlos III de Madrid, CEU San Pablo, CEU UCH, Francisco de Vitoria y Alcalá de Henares.

En la actualidad, ESUE imparte los másteres en Periodismo (EL MUNDO); Periodismo Deportivo (*Marca*); Comunicación Corporativa e Institucional (*Expansión*); Comunicación en Moda y Belleza (*Yo Dona*); Periodismo de Investigación, Datos y Visualización (EL MUNDO); Economía Circular y Desarrollo Sostenible (*Expansión*); Gestión y Comunicación de eSports (*Marca*); Gestión Editorial y Marketing Digital (*La Lectura*) y Digitalización en Moda y Belleza (*Telva*). Además, en su oferta formativa aparecen los títulos de Experto en Gestión y Comunicación de eSports; Digitalización en el Deporte; Información Económica; Comunicación Interna para Recursos Humanos, y otro lanzado recientemente sobre Desarrollo de Negocio en Entornos Inmersivos e Inteligencia Artificial.

CONSTANTE ACTUALIZACIÓN

Cada año, a este amplio catálogo se le unen nuevos cursos que se ofertan para dar respuesta al mercado laboral y a la necesidad que tiene la sociedad de contar con excelentes profesionales. La Escuela de Unidad Editorial siempre ha destacado por innovar y arriesgar con nuevos métodos de enseñanza. Por ello, entre su oferta no podían faltar los *bootcamps*, que son programas intensivos, normalmente ligados a las áreas de tecnología y programación, cuyo fin es preparar al alumno para incorporarse más rápido al mercado laboral, sin exigentes conocimientos previos.

Además, ESUE ha llamado a las puertas de las empresas. Hace un tiempo, incluyó en su oferta los programas de formación *in company*, dirigidos a ellas. Su finalidad es ayudarlas a afrontar los retos de su negocio mediante una transformación de sus trabajadores en determinadas áreas, como comunicación, liderazgo, economía circular o digitalización. El sistema de trabajo es personalizado, muy práctico y emplea la metodo-

logía *learning by doing*, que se basa en la experiencia para asimilar conceptos mediante acciones.

Por las aulas de la Escuela de Unidad Editorial han pasado más de 3.000 alumnos de los más variados perfiles. Jóvenes deseando comerse el mundo, adultos con un fuerte empeño por aprender nuevas competencias... La primera vez que pisan el aula se miran tímidamente, a mitad de curso son compañeros que se ayudan y comprenden, y al graduarse, son amigos de por vida. Y es que, además de apuntes, en las clases de ESUE aprenden unos de los otros y se genera un vínculo especial.

Tan especial que no conoce fronteras. Y es literal. En este centro estudian, cada año, alumnos de muchos puntos de Europa y Latinoamérica. Concretamente, el 20% del alumnado procede del otro lado del Atlántico.

MÁXIMA FLEXIBILIDAD

Respecto al modelo de formación, y dependiendo del programa, es presencial, *online* o híbrido. Las instalaciones per-

miten todas las modalidades, ya que cuentan con los últimos avances tecnológicos. Además, se ubican en el mismo edificio en el que se encuentran las redacciones de las cabeceras de Unidad Editorial. Esto facilita dos cosas: por un lado, la relación estrecha entre alumnos y profesionales, y por otro, las prácticas.

No obstante, ese contacto estudiante-experto no es puntual, sino continuo y se prolonga a lo largo de los meses que duran los másteres y cursos. Y es que entre el equipo docente hay multitud de profesionales que trabajan en EL MUNDO, *Expansión*, *Marca*, *Telva* y *Yo Dona*. Con ello, no sólo se garantiza el nivel de excelencia formativa que la escuela tiene como objetivo, sino que, además, los alumnos conocen de primera mano el trabajo diario de un grupo de medios de comunicación y se empapan del espíritu que allí se vive. El cuadro de profesores también está integrado por profesionales de empresas colaboradoras de los másteres y docentes de universidades. No obstante, los alumnos aprenden más allá de las aulas. A lo largo del curso, participan en congresos, seminarios o charlas, que les aportan un extra a su formación.

Una de las cosas que ha convertido los másteres de la Escuela de Unidad Editorial en los mejores del mercado formativo ha sido su metodología basada en la práctica. Una vez concluidos los módulos teóricos, los alumnos comienzan un periodo de prácticas remuneradas que, en el caso de los dos másteres en periodismo de EL MUNDO y el de Periodismo Deportivo de *Marca*, se prolongan seis meses. Durante este tiempo, trabajan en las redacciones de estas cabeceras con algunos de los periodistas que días antes les dieron clase. En cuanto a los otros programas, este periodo práctico se desarrolla tanto en Unidad Editorial como en empresas de los sectores económicos vinculados a ellos.

Consciente de que la formación de posgrado y especializada no debe estar limitada a las personas con más recursos, la Escuela de Unidad Editorial cuenta con becas, a través de las cuales los alumnos pueden beneficiarse de importantes descuentos en el precio de sus matrículas.

El próximo curso está a la vuelta de la esquina, el verano pasa rápido. ¿Por qué no plantearse durante el descanso estival avanzar, adquirir más conocimientos, lograr más retos y perseguir sueños? El futuro está en ESUE.

VIRGINIA DELGADO MONTEJO ha cursado este año el Máster en Periodismo de EL MUNDO.

 **Sagardoy**
Business & Law School

Cuando vayas a invertir mucho tiempo y recursos en tu formación, asegúrate de hacerlo con los mejores

► Programa de Especialización para Consejeras y Consejeros

► Máster Executive en Dirección de Recursos Humanos

► Máster Executive Avanzado en RRL

► Executive Compensation Program

► Certificación en Bienestar Corporativo

► Programa de Liderazgo en sostenibilidad

www.sagardoy.school.com

GUÍA COMPLETA DE MBA

ESCP BUSINESS SCHOOL

ESIC BUSINESS & MÁRKETING SCHOOL

IESE BUSINESS SCHOOL – U. NAVARRA

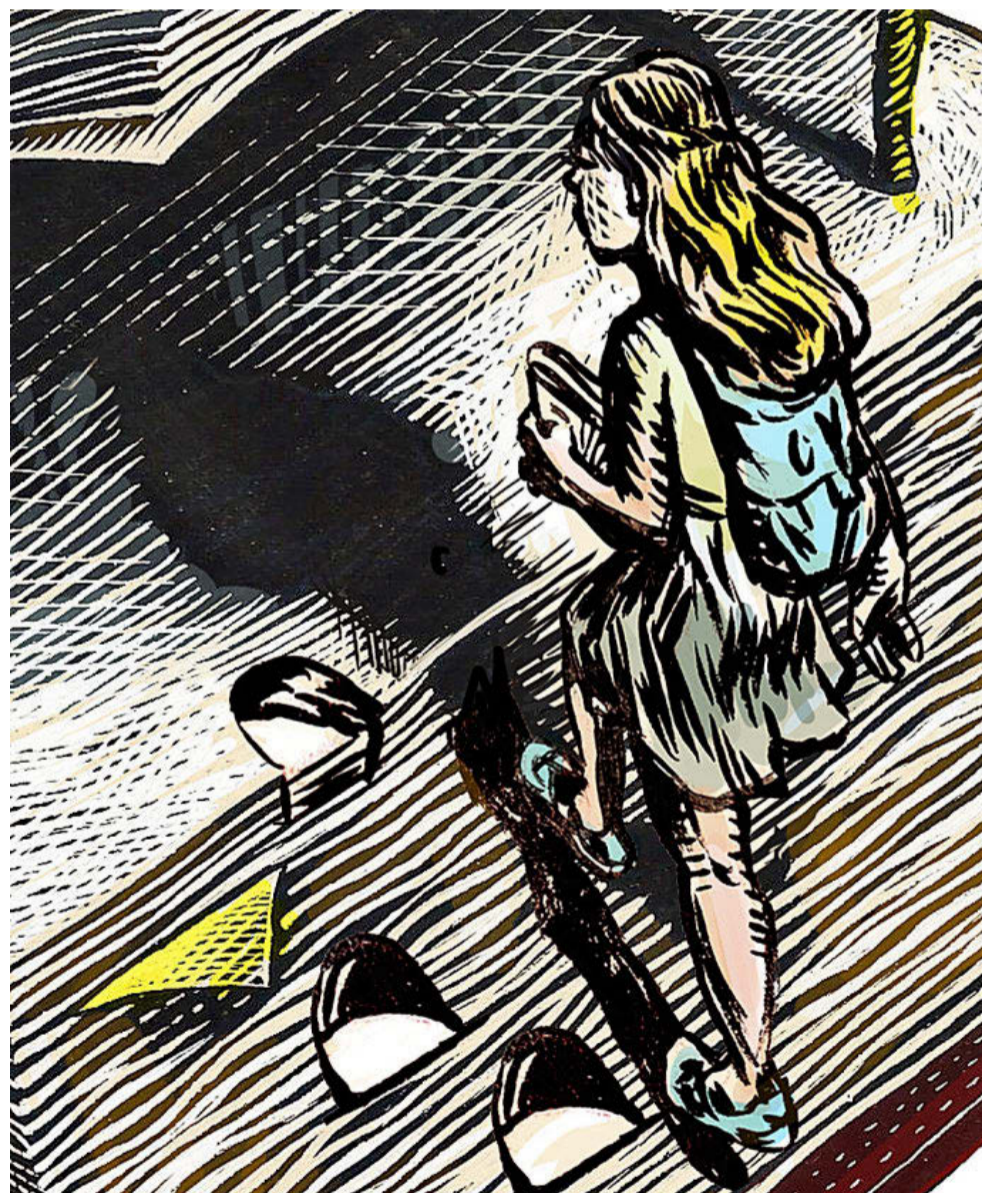
ESADE BUSINESS & LAW SCHOOL – U. RAMON LLULL

ENAE BUSINESS SCHOOL

EAE BUSINESS SCHOOL

DEUSTO BUSINESS SCHOOL – U. DEUSTO

IEN-UPM – UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID



EL MUNDO incluye, por decimoquinto año consecutivo, este apartado específico sobre formación MBA. Se trata de una selección de algunos de los centros educativos más prestigiosos de nuestro país con los programas mejor valorados por los directivos empresariales. Sus itinerarios formativos se completan con diversas especialidades y son claves para actualizar conocimientos y mejorar múltiples habilidades

DESARROLLO DE CARRERA

ESCP BUSINESS SCHOOL

MARCADO CARÁCTER INTERNACIONAL CON SEIS CAMPUS EN SUELO EUROPEO

Fundada en 1819, ESCP Business School es, según el último y prestigioso ránking del *Financial Times*, la mejor escuela de negocios de España y la tercera a nivel europeo. El centro destaca por su marcado carácter internacional, al ser una escuela paneuropea con campus propios en Berlín, Londres, Madrid, París, Turín y Varsovia. Todos los estudiantes (en modalidad presencial) deben estudiar en al menos dos de esos campus, lo que les permite experimentar con un enfoque de dirección muy europeo. Cada año, ESCP acoge a 9.000 estudiantes y 5.000 directivos de 130 nacionalidades distintas y tiene una red de 75.000 *alumni* en más de 200 países. Su fortaleza reside en sus múltiples programas de formación empresarial, generales y especializados: Bachelor, máster, MBA, Executive MBA, doctorado y Executive. Todos ellos incluyen la experiencia multicampus, además de contar con diferentes reconocimientos internacionales.

NOVEDADES. Más allá de sus seis campus, ESCP Business School está desarrollando una estrategia internacional a través de alianzas académicas, institucionales y corporativas para formar ejecutivos con un enfoque multicultural y multidisciplinar de los desa-



fíos del mañana: negocio, digitalización y desarrollo sostenible. Un ejemplo de ello es el Máster en Big Data y Business Analytics que ESCP implementará en un campus asociado en Dubái. Además, en septiembre de 2022 abrió sus puertas el tercer campus de la escuela en Madrid (calle María de Molina, 4), de casi 3.000 metros cuadrados.

MBA. El MBA in International Management es un programa flexible diseñado para proporcionar a los estudiantes los conocimientos empresariales y la mentalidad que hoy se precisan para desarrollar una carrera internacional de éxito. Se puede cursar de forma

presencial, *online* o híbrida, y durante un periodo de 10 a 34 meses, en función de las necesidades personales y profesionales del alumno. El 98% de los estudiantes logra empleo durante los tres meses siguientes a su titulación y el 91% trabaja en un entorno internacional.

EXECUTIVE MBA. Es el quinto mejor EMBA del mundo según el ránking del *Financial Times*. Cuenta con un formato 100% personalizable y flexible, que está disponible en sus seis campus internacionales para dar una mejor respuesta a las nuevas necesidades de los líderes globales. Los participantes deciden cuándo, cómo, qué y dónde quieren asistir a cada uno de sus nueve cursos obligatorios. Además, disfrutan de la posibilidad de diseñar su propio EMBA a través de un porfolio de más de 50 materias optativas, con una duración total que oscila entre los 18 y los 34 meses dependiendo de su elección. Comprometida con la gestión responsable, la escuela ESCP refuerza este enfoque a lo largo de todo el programa, con una nueva materia obligatoria sobre liderazgo responsable y sostenible.

MÁS INFORMACIÓN:
www.escp.eu / TLF: 913 862 511



ESIC BUSINESS & MÀRKETING SCHOOL

FUERTE CONEXIÓN CON EL MUNDO EMPRESARIAL

Esta escuela de negocios fue fundada en el año 1965 con la misión de formar a los profesionales en unos valores éticos que les ayudasen a dar respuesta a las necesidades de las empresas y de una sociedad en constante transformación. Su cercanía con el entorno empresarial le ha permitido unir la docencia con la realidad empresarial. La flexibilidad de todos sus programas permite que los profesionales que salen de sus aulas lo hagan realmente capacitados para enfrentarse a los retos de las organizaciones modernas.

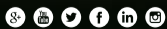
PROGRAMAS. MBA, IMBA y EMBA. El primero está acreditado por The Association of MBA (AMBA) y tiene una perspectiva global y transversal mediante el

aprendizaje del diseño de cuadros de mando integrales personalizados. El *international* (IMBA) busca mejorar las habilidades de gestión empresarial y de liderazgo, al tiempo que refuerza la capacidad para afrontar y resolver retos complejos en un entorno globalizado. También está acreditado por AMBA y la European Foundation for Management Development (EFMD). Por último, el *executive* (EMBA) trata de potenciar el desarrollo como directivo. Con un enfoque integral y centrado en el alumno, ayuda a evolucionar profesional y personalmente, para que lo que se aprende en clase pueda ser aplicado en el trabajo.

MÁS INFORMACIÓN:
www.esic.edu / TLF: 914 524 100

Formamos talento para un **futuro sostenible**

EOI Escuela de organización industrial
www.eoi.es
+34 913 49 56 00
informacion@eoi.es



Programas Máster en

- Executive MBA (Madrid | Sevilla | Online)
- Energías Renovables y Mercado Energético (Madrid | Sevilla | Online)
- Ingeniería y Gestión Medioambiental (Online)
- Economía Circular (Online)
- Sostenibilidad ESG (Online)
- Big Data & Business Analytics (Madrid | Online)
- Ingeniero de Datos (Online)
- Calidad y Reingeniería de Procesos (Online)

Programas Ejecutivos en

- Energías Renovables (Online)
- Dirección de Proyectos (Madrid | Sevilla)
- Estrategia de Big Data & Inteligencia Artificial (Madrid | Sevilla)
- Liderazgo Digital (Madrid | Sevilla)
- Programa Consejera. Diversidad y Liderazgo (Madrid)
- Desarrollo de Mujeres Alto Potencial (Madrid | Sevilla)

Consulta nuestro programas de becas y ayudas al estudio

IESE BUSINESS SCHOOL – U. NAVARRA

PRESTIGIO DENTRO Y FUERA DE LA PENÍNSULA

Durante más de 70 años, el IESE ha permanecido a la vanguardia de la formación y el desarrollo de los líderes empresariales. En la actualidad, su misión continúa siendo la misma que en aquel lejano 1958: educar e inspirar a todos los directivos que aspiran a ejercer un impacto positivo en las personas, las empresas y la sociedad.

SUMBA, EN LOS RÁNKINGS. La calidad de este programa está reconocida a nivel internacional. El *Financial Times Global MBA Ranking 2023* situó el MBA del IESE en el tercer lugar a escala mundial. El programa destaca, entre otras razones, por una experiencia internacional que amplía

horizontes y su enfoque en el desarrollo de una mentalidad emprendedora que anime a los estudiantes a innovar y sobresalir allí donde desempeñen su labor. Su activo centro de carreras profesionales y su red de antiguos alumnos para abrir nuevas oportunidades profesionales son otros de sus pilares esenciales. Al mismo tiempo, es un rasgo distintivo de este programa su enfoque holístico de la sostenibilidad y de la empresa responsable.

EL PROFESORADO. Los docentes de este centro son expertos internacionales en negocios y líderes en sus campos. Trabajan con empresas líderes y con *polycy-*



BERNARDO DÍAZ

kers para trasladar su experiencia desde el mundo real hasta las aulas del IESE.

ALIANZAS. Esta escuela de negocios mantiene numerosos acuerdos y convenios con otros centros formativos para enriquecer la experiencia de sus estudiantes. Entre otras, destaca la que mantiene con la Business Schools for Climate Leadership (BS4CL), suscrita en octubre de 2021 coincidiendo con la COP26. Se trata de una asociación única entre ocho de las principales escuelas de negocios europeas para ayudar a los líderes actuales y futuros a combatir la crisis climática. Además, IESE colabora con algunos de los centros más prestigiosos del panorama internacional, como Cambridge Judge Business School, HEC París, IE Business School, IMD, Insead, London Business School, Saïd Business School o la Universidad de Oxford.

MÁS INFORMACIÓN:
www.iese.edu / TLF: 932 534 200

ENAE

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN EN LAS AULAS

Desde hace 35 años y con más de 16.000 antiguos alumnos procedentes de distintas partes del mundo, ENAE se ha consolidado como la escuela de negocios de referencia en el sureste de España. No solo forma a los profesionales, sino que también les proporciona las herramientas y aptitudes necesarias para alcanzar la excelencia.

DOBLE TÍTULO. ENAE desarrolla tres programas MBA: uno clásico, con especialización en Transformación Digital, otro *global executive* y uno más *global*, en formato *blended*. Estos programas ofrecen una doble titulación junto a la estadounidense Panamerican University. Adicionalmente, conceden la oportunidad de viajar y participar en entornos internacionales innovadores y tecnológicos como Estocolmo, de una fuerte actividad inversora como Dubái o de una intensa labor emprendedora como Miami.

NUEVAS TECNOLOGÍAS. La escuela cuenta con un total de diez aulas virtuales que posibilitan la creación de comunidades de aprendizaje para clases y tutorías a través de videoconferencias y medios telemáticos. Para ello, utiliza Canvas LMS, una plataforma moderna, innovadora y con la última tecnología en sistemas educativos.

MÁS INFORMACIÓN:
www.enaes.es / TLF: 968 899 899

ESADE BUSINESS & LAW SCHOOL – U. RAMON LLULL

ENFOQUE GLOBAL Y PERSONALIZADO

La escuela de negocios Esade fue fundada en el año 1958 por un grupo de empresarios catalanes que decidió unirse a la Compañía de Jesús para profesionalizar una formación en economía y empresa cada vez más demandada por mercado laboral. Entre los puntos clave que la diferencian destaca su perspectiva global del mundo de los negocios: participantes y profesores internacionales se unen a un enfoque global del mundo del *management*. También se caracteriza por la personalización del programa: con un formato flexible en su *full Time MBA* (de 12, 15 o 18 meses), así co-

mo diferentes opciones en su *executive MBA*. Además, Esade está muy enfocada a la innovación y la tecnología, mientras que su programa práctico trata de resolver retos reales de empresas y organizaciones.

A LA VANGUARDIA. Esade pone un fuerte foco en la especialización de las carreras tecnológicas y destaca su innovación en los formatos híbridos. También incorpora en sus aulas todos los elementos tecnológicos actuales: cámaras, *media rooms* para *podcasts*, grabaciones, etc. Destaca el *Challenge-Based*

Innovation (CBI), un curso basado en proyectos en el que varios equipos formados por estudiantes multidisciplinares y sus instructores colaboran con investigadores del CERN (líder mundial en el campo de la física de partículas) con la meta de descubrir soluciones novedosas para el futuro de la humanidad.

NOVEDADES. Una de las más destacadas es la integración en todas las clases obligatorias de los criterios ESG y los ODS, así como el aumento de las asignaturas orientadas a la sostenibilidad. También ha creado

una asociación de antiguos alumnos, un *networking* específico para los MBA y clubes sectoriales y territoriales. Otra novedad son sus Career Acceleration Programs (CAP), que dan a los estudiantes el conocimiento, la capacitación y las herramientas necesarias para evolucionar en su carrera profesional. Son programas intensivos que ofrecen oportunidades de *networking* y permiten a los alumnos mejorar sus perfiles y poner en práctica nuevas habilidades. También ofrece la especialización en las siguientes áreas: Entrepreneurship, Marketing, Innovación, Impacto Social o Empresa Familiar. Asimismo, realiza un asesoramiento personalizado en función de los objetivos profesionales del alumno.

MÁS INFORMACIÓN:
www.esade.edu / TLF: 935 543 511

MIT GLOBAL SCALE NETWORK

Nº1 Ranking
EL MUNDO

¡Más del 90% de empleabilidad!

Másteres en Logística y Supply Chain Management

- > MIT Zaragoza Master of Engineering in Logistics and Supply Chain Management (**ZLOG**)
- > MIT Zaragoza Blended Master of Engineering in Logistics and Supply Chain Management (**ZLOGb**)
- > Máster en Dirección de Supply Chain (**MDSC**)

ZLC

BECAS DISPONIBLES | 976 077 614 | becas@zlc.edu.es | www.zlc.edu.es

EAE BUSINESS SCHOOL

OFERTA VARIADA QUE BUSCA LA EXCELENCIA

Integrada en el grupo educativo Planeta Formación y Universidades, EAE Business School es un centro internacional que apuesta por la innovación, la empleabilidad sostenible y la internacionalización. Ofrece programas prácticos, muy centrados en el alumno. También fomenta el carácter crítico y el pensamiento innovador del estudiante para que lidere la transformación sostenible de las organizaciones.

MBA, EN ESPAÑOL O INGLÉS. Se trata de su programa insignia, diseñado para acelerar la transformación de profesionales o emprendedores con inquietud intelectual, ambición global y deseo de

generar un impacto en el mundo. El programa combina un enfoque internacional y multidisciplinar con el desarrollo de habilidades esenciales para el éxito, así como herramientas de autoevaluación y planificación del proyecto de vida profesional y las metas. Este MBA, que puede cursarse tanto en inglés como en español, tiene una duración de 10 meses a tiempo completo y opta por el formato presencial tanto en Barcelona como en Madrid. Se dirige principalmente a profesionales con entre tres y cinco años de experiencia y emprendedores de cualquier industria o *background* académico. El programa utiliza metodologías emi-

nentemente prácticas e interactivas, que tienen como objetivo desarrollar el pensamiento crítico y la colaboración, así como fortalecer las habilidades de liderazgo. Además de este programa, dispone del Internacional MBA Barcelona-Berkeley (con un residencial de dos semanas en esta universidad de California, en EEUU), UN MBA en Sostenibilidad ESG (con un claustro especializado en el sector), un Luxury Brand Management MBA (con el que colaboran Shiseido o LVMH, entre otras empresas), un MBA Retail Executive (con más de 20 CEO del *retail* español y hasta 35 altos directivos en su cuerpo docente), o un MBA en HealthCare Management. Esta oferta se complementa con el Global MBA, que incorpora un *track* de Mercados Internacionales y ha sido diseñado junto a las principales cámaras de comercio del mundo.

MÁS INFORMACIÓN:
www.eae.es/
TFE: 910 304 728 / 932 492 937



IEN UPM

ESTUDIAR UN MBA EN UNA POLITÉCNICA

La escuela de negocios de la Universidad Politécnica de Madrid cuenta con 19 años de andadura y está especializada en la formación de posgrado en administraciones de empresas para profesionales y directivos. Su MBA tiene un enfoque dinámico e innovador y está en constante actualización para orientar al alumno en el liderazgo del cambio dentro del mundo empresarial actual.

MBA INTERNACIONAL. Este programa apuesta por el emprendimiento, a través del módulo de Laboratorio Experiencial de Emprendimiento, que prepara al alumno para diseñar y defender un modelo de negocio basado en los proyectos más innovadores. También incluye formación en los datos y la tecnología que dan soporte a la toma de decisiones en las organizaciones. La adquisición de habilidades interpersonales e inteligencia emocional permiten intervenir en las empresas, desplegando capacidades ejecutivas y de liderazgo. Este MBA se imparte en tres modalidades (MBAi Executive, MBAi On Campus y MBAi Online), permitiendo a los participantes elegir una formación de primer nivel en el formato que mejor se adapte a sus circunstancias y momento profesional.

MÁS INFORMACIÓN:
www.ienupm.com/
TFE: 910 677 073

DEUSTO BUSINESS SCHOOL – U. DEUSTO

ORIENTACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD

Fundada en 1916, Deusto Business School cuenta con una trayectoria de más de un siglo como escuela de negocios líder en España. Pertenece al selecto grupo del 2% de escuelas de negocios internacionales que han conseguido las acreditaciones otorgadas por AACSB y AMBA y dispone de dos campus en el País Vasco, así como una sede en Madrid y un *ecampus* que permite formarse a través del canal digital.

EXECUTIVE MBA. La misión del *Executive* MBA de Deusto Business School es «formar y desarrollar profesionales que pro-

muevan y lideren proyectos empresariales sostenibles en un contexto global, contribuyendo así a la construcción de un mundo más próspero, más justo y más sostenible», según apuntan desde la propia escuela. En este contexto, en el que cobran todo su sentido la innovación en modelos de negocio y tecnología (la transformación digital, el *big data*, la inteligencia artificial o la industria 4.0) y la mentalidad emprendedora combinada con una visión humanista. Además, el *Executive* MBA de Deusto Business School es uno de los pocos programas que cuenta con la acreditación in-

ternacional AMBA y ofrece una formación interdisciplinar de alto nivel para quienes han de asumir puestos de responsabilidad ejecutiva y están llamados a liderar la transformación de las organizaciones. Se trata de un programa diseñado para acelerar la carrera profesional de los participantes y para personas que quieran marcar la diferencia y liderar organizaciones sostenibles con una perspectiva humanista.

CARACTERÍSTICAS. El *Executive* MBA tiene una duración de 18 meses que incluyen 600 horas lectivas. Se ofrece en

dos formatos: presencial y *online*. En el primero, los participantes cursarán dos semanas internacionales: una en el Insead (Fontainebleau, Francia), a partir de enero de 2025, y otra en la Fordham Graduate School of Business (Nueva York, EE UU), a partir de junio de 2025. La opción *online* incluye foros de debate asíncronos de lunes a jueves, así como campus virtual de 18 a 21 horas. los viernes. Hasta la fecha, más del 93% de los alumnos afirman que el programa ha superado sus expectativas. Asimismo, según su valoración, este posgrado les ha permitido asumir mayores responsabilidades y conseguir unos incrementos salariales medios del 30%.

MÁS INFORMACIÓN:
www.dbs.deusto.es/ / **TFE: 944 139 450**

Puedes adaptar tu vida a lo que estudias...
O adaptar lo que estudias a ti

Descubre la oferta académica más flexible y con la mayor tasa de empleabilidad

Asuntos Públicos • Big Data • Ciberseguridad
Derecho • Educación • Empresa • Finanzas • Ingeniería
Marketing • Recursos Humanos • Salud • Software

IMF
Smart Education



imf.com



MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN

Periodismo de**EL MUNDO***Del Periodismo
clásico al digital***CEU***Universidad
San Pablo*

EDICIÓN

**23
24****Tu futuro
es periodismo**

#TuFuturoESUE

Con este Máster dominarás las técnicas y las herramientas para trabajar en medios impresos y digitales, radio y televisión. Aprenderás de la mano de los profesionales en activo del diario El Mundo y otros medios. El Máster inicia en octubre 2023 su XXII edición. Hoy muchos de sus graduados forman parte de la redacción de EL MUNDO y de otras cabeceras en España y en el extranjero. Este programa tiene un marcado componente internacional y en el concurren alumnos de más de 8 nacionalidades distintas.

Becas
hasta del
y hasta**25%**
6 meses
de prácticas

Infórmate llamando al 91 443 51 67

ESUE Escuela de
Unidad Editorialwww.escuelaunidadeditorial.es

Formación avalada por grandes medios

EL MUNDO**MARCA****Expansión****TELVA** dentro

CUNEF
UNIVERSIDAD

Tu camino hacia el éxito comienza en CUNEF

El **100%** de los alumnos realiza
prácticas profesionales.

Acuerdos con **más de 1.600**
empresas líderes en su sector.

POSTGRADO 2023 / 2024

**ECONOMÍA Y EMPRESA · FINANZAS
· DERECHO · CIENCIA DE DATOS**

Máster en Finanzas (MUIMF)

Máster Universitario en Ciencia de Datos

Máster Universitario en Acceso a la Profesión de Abogado

Master in Management

Master in International Business and Global Management

Máster Universitario en Auditoría de Cuentas

Máster Universitario en Derecho Bancario y
de los Mercados e Instituciones Financieras

Máster Universitario en Acceso a la Profesión de
Abogado y Derecho Bancario (*Doble Máster*)